

# อานูภาพ

Name : Anuparp™

Release Date : May 2009

Designer : Anuthin Wongsunkakon

Vender : Linotype GmbH

คัดสรร® ดีมาก

พลาอนุภาพและอะอนุภาพ  
การรักษาดินแดนส่วนใหญ่ของชาติเอาไว้

# เอกราช

การเดินทางบนเส้นขนาน

ร.ศ. ๑๑๒

ฝรั่งเศสยื่นคำขาดมัดมือรัฐบาลไทย  
เหตุการณ์ความขัดแย้ง

# มาตรฐาน

วิกฤตการณ์สำคัญของอาณาจักรสยาม

Regular : 36 pt

จากแบบตัวอักษรของอาจารย์เชาวน์ ศรสงคราม มา  
แบบตัวอักษรร่วมสมัยที่เหมาะสมสำหรับการทำงานทั้งใ  
ความและการเล่นตัวอักษร อนุภาพ ดีฟอลฟอนต์ของ  
จัดสรรดีมาก ในเวอร์ชันอินเตอร์แนชั่นแนล มาพร้อม

Regular

อุนุภาพ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙

Anuparp 0123456789

กขคกงจฉชด ABCDEabcde



Regular : 20 pt

ผ่านไปรวดเร็วเหมือนเพิ่งเกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ผมเองยังจำได้ว่าเหมือนเริ่มจัดทำแคตตาล็อก เพื่อโปรโมทฟอนต์ของพฤติกรรมการออกแบบไปเมื่อไม่นาน ทุกวันนี้เพื่อนนักออกแบบเวลาเจอหน้ากันยังคงถามถึงแคตตาล็อกประจำปี ซึ่งอันที่จริงแล้วเราไม่ได้จัดพิมพ์อีกเลยตั้งแต่เล่มสาม ก็คือเมื่อประมาณปีสองพันถ้วน

Regular : 16 pt

จะว่าไปแล้วก็เป็นการประหยังบประมาณของออฟฟิตได้มาก อีกอย่างคือมันได้พิสูจน์ตัวเองแล้วด้วยว่าสามารถเพิ่มความสนใจ แต่ไม่ได้ช่วยให้กำลังซื้อมากขึ้นอย่างที่ควรจะเป็น เวลาในการจัดทำและค่าจัดพิมพ์นั้นมันไม่เท่าไร ค่าจัดส่งไปๆมาๆแล้วเงินไปหลายช่วงตัว จะไม่ให้เป็นอย่างนั้นได้อย่างไร เราจัดส่งฟรีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วงหลังจึงต้องพยายามจัดทำเว็บไซต์ของเราให้รองรับหน้าที่นี้แทน

Regular : 12 pt

นับนิ้วแบบเด็กๆ ย้อนไปไม่นานเท่าไร ในขณะนั้น การออกแบบตัวอักษรและศาสตร์ว่าด้วยการจัดวาง ยังไม่ได้เป็นที่สนใจมากเหมือนทุกวันนี้ ทั้งๆที่มีการเรียนการสอนกันในรั้วมหาวิทยาลัยกันมาตั้งนานแล้ว ผมเฝ้าดูจากมุมที่ปัจจุบันผมยืนอยู่ มองเห็นการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนนี้มาโดยตลอด ทุกวันนี้ นักศึกษาผลิตงานออกแบบซึ่งทดลองมากขึ้น ประสานงานออกแบบกับความสนใจทางเทคโนโลยีที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว บ้างก็พยายามออกแบบตัวอักษรเอามาใช้งานกันเอง กล้าคิดกล้าแสดงออกมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าชื่นชม เป็นพัฒนาการในทางที่ดีของวงการออกแบบของบ้านเรา

มีหลายคนมาบอกกับผมว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะหนังสือบันทึกบรรยาย ซึ่งก็ต้องขอขอบคุณบุคคลเหล่านั้นที่ยังคงติดตามงานเขียน และตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ ส่วนตัวแล้วผมเองกลับมองว่าจะยกความชอบมาให้บันทึกบรรยายเสียทีเดียวคงไม่ถูกต้องนัก ผมมักเสริมเสมอว่าบันทึกบรรยายบังเอิญออกมาคล่องจองกับเวลากี่เท่านั้นเอง เจ้าหัวเวลาที่ว่านั้นก็ยังไม่เปิดอยู่ เพราะเราต้องการเหลือเกินที่เห็นความเคลื่อนไหวเชิงวิชาการ ความต้องการเอกสารประกอบการสอน หนังสืออ่านที่เป็นภาษาไทยสำหรับนักออกแบบ หรือแม้แต่การทำให้การออกแบบตัวอักษรและอักษรศิลป์ชัดเจนขึ้นในสังคม

ตั้งแต่เราเริ่มผลักดันโดยการให้ความรู้กับนักศึกษา และนักออกแบบอาชีพ ให้เข้าใจงานออกแบบอักษรศิลป์และธุรกิจเชื่อมโยงมากขึ้น ธุรกิจการออกแบบตัวอักษรก็เริ่มเป็นรูปร่าง ลูกค้ำที่เริ่มเข้าไฉนนั้นถึงแม้จะ

มีจำนวนน้อยนิดเพียงหยิบมือ หรือการที่เราเองเริ่มชินกับการทำใบเสนอราคางานออกแบบชุดอักษรร่วมสิบรายต่อปี เพื่อเพียงให้ได้ลูกค้าที่ตกลงพอใจสักหนึ่งราย อาจเป็นเพราะไม่เข้าใจเหตุผลของราคาว่าไปแล้วก็เหมือนกันกับกรณีของแคตตาล็อกนั้นประไร เพิ่มความสนใจแต่ไม่เพิ่มกำลังซื้อ คิดว่าถึงแม้วัฒนธรรมการครอบครองซึ่งฟอนต์ นั้นไม่สามารถเกิดได้อย่างเป็นระบบ แต่ก็ได้เริ่มกระบวนการไปบ้างแล้ว

บ่อยครั้งที่เพื่อนนักออกแบบหรือนักศึกษานำหนังสือ นิตยสารต่างประเทศมาให้ผมดูเพื่อที่จะถามว่านี่มันใช้ฟอนต์อะไร จะหาได้ที่ไหน หลายต่อหลายครั้งที่สนใจ ไม่รู้ว่าจะตอบอย่างไรเพราะไม่ทราบจริงๆ เหตุก็เพราะมันเป็นแบบตัวอักษรที่สั่งออกแบบพิเศษเพื่อหนังสือเล่มนั้นๆ นี่ก็คือข้อแตกต่างข้อต้นๆที่สังเกตเห็นของการให้ความสำคัญในเรื่องอักษรศิลป์ของหนังสือ นิตยสารไทยกับนิตยสารต่างประเทศ

จริงๆอยู่ที่เรื่องการออกแบบชุดตัวอักษรพิเศษให้กับ นิตยสารดิเอนเอนั้นมีการพูดคุยกันมานานแล้ว เรื่องนี้มาเป็นรูปเป็นร่างแบบจริงจังก็ตอนที่ พฤติกรรมการออกแบบ เข้ามารับหน้าที่ปรับนิตยสารดิเอนเอน ที่เจ้าของต้องการให้อีกกับการตลาด หลายคนก็อาจจะคาดหวังกับแบบตัวอักษรที่พิเศษกว่านิตยสารไทยฉบับอื่นๆ ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าเป็นนิตยสารเล่มแรก ที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้

หลังจากเริ่มมีการพูดคุยกันในหลักการ ผมได้มีโอกาสนั่งคุยกับคริสเตียน ชาวลาว ที่ว่าสนใจจะขอให้นำเอา Amplitude ฟอนต์ตัวใหม่ในขณะนั้นของเขามาใช้ใน

Light : 8 pt

หลังจากเบนความสนใจออกจาก Amplitude ก็มองมหาแบบที่ง่าย ๆ ในกลุ่มนี้มีตัวเลือกเยอะ แต่ที่สามารถเปล่งให้เห็นถึงความแตกต่างจากแบบตัวหนังสือไม่มีเชิงทั่วไปได้อย่างชัดเจนกลับมีน้อย

Bold : 14 pt

จะเห็นได้ว่าขั้นตอนการนำเสนอแนวทางการออกแบบตัวอักษรใหม่ จึงเป็นเรื่องที่ซับซ้อนอยู่บนการตลาดที่มาก่อนการออกแบบ จำเป็นต้องคำนึงเพื่อสภาพคล่องทางธุรกิจ เราจึงต้องคำนึงถึงแบบตัวอักษรที่ไม่ทำทายการอ่านมากเกินไป อีกนัยหนึ่งก็คือแปลกหรือแปลกมากเกินไปก็จะมีผลกระทบกับการตลาด ในขณะที่เราก็ไม่ต้องทำให้เรียบเกินไปจนไม่เห็นถึงความพิเศษของแบบตัวอักษรใหม่

หลังจากทดลองตัวอย่างการจัดวางด้วยหลายต่อหลายฟอนต์ ตัวเลือกสำหรับ Sans Serif จึงมาลงอยู่ที่ Tarzana ออกแบบโดย Zuzanna Licko ฟอนต์ของ Emigr ที่ใครๆ ออกจะมองข้ามไป เป็นฟอนต์ที่เรียบแต่ไม่ราบ อีกทั้งยังไม่แพร่หลายนักหากเปรียบเทียบกับฟอนต์อื่นๆ ของ Emigr จากนั้นเราก็เริ่มการออกแบบภาษาไทยในชื่อ “ทศนะ” ให้สอดคล้อง สามารถพิมพ์ควบคู่กันไปได้กับต้นฉบับภาษาอังกฤษ

Regular : 10 pt

จากคำบอกเล่าของอาจารย์เขาว ทำให้ทราบว่า ชวนพิมพ์เองก็เคยผ่านการไม่ได้รับการยอมรับในอดีต เพราะความคุ้นเคยในการอ่านของคนในยุคที่ทุกอย่างพิมพ์ด้วยแบบตัวพิมพ์ของไทยวัฒนาพานิช หากว่าเราเข้าใจประวัติศาสตร์แล้วเราจะเห็นว่า มันไม่ได้ต่างอะไรกับแบบตัวอักษรละตินภาษาอังกฤษในประวัติศาสตร์หลายตัวที่เป็นผลผลิตก่อนกาลเวลาอันควร ซึ่งกว่าเราจะมาชื่นชมและเข้าถึง มันก็ล่วงไปแล้วหลายสิบปี (ในบางกรณีเป็นหลักร้อยด้วยซ้ำ)

Bold : 12 pt

”  
ในด้านของตัวเนื้อความภาษาไทย หรือ text นั้น ส่วนตัวแล้วผมเองเป็นคนที่ยื่นชอบฟอนต์ “ชวนพิมพ์” ของอาจารย์เขาว ุครสงคราม อยู่เดิมเป็นทุน ชวนพิมพ์เป็นการออกแบบที่มีรายละเอียดมาก ไม่ว่าจะเป็นส่วนเว้า ส่วนบาก และเส้นเบี่ยง การออกแบบตัวอักษรในยุคก่อนแมคอินทอชนั้นใช้ทักษะมากกว่าปัจจุบัน เพราะต้องคำนึงถึงคุณภาพแท่นพิมพ์ หมึกพิมพ์ กระดาษ เพราะฉะนั้นทักษะการขึ้นรูปโดยเพื่อ ink trap จึงเป็นงานที่มีความละเอียดอ่อนมาก ตัวอักษรชุดชวนพิมพ์สามารถเรียกได้ว่าเป็นงานฝีมือระดับชาติ เป็นแบบตัวอักษรภาษาไทยที่สนองการอ่านได้ดีมากที่สุดตัวหนึ่งของเมืองไทย

“  
พวกเราที่พฤติกรรมการออกแบบนั้นเราเคยมีความคิดในหัวมานานแล้วที่ต้องการจะปรับปรุงปิดฝุ่นตัวชวนพิมพ์ให้ดูทันสมัยขึ้น โดยตั้งใจว่าอยากให้มีเรื่องของความเป็น Computeristic โดยการกรัดขึ้นรูปตัวอักษรที่ใช้โครงสร้างเรขาคณิตเป็นหลัก ให้ส่วนที่สมควรที่จะกลมมีความกลมจริงมากขึ้น ที่เหลี่ยมมีความเป็นเหลี่ยมที่ชัดเจน นอกจากนั้นเรายังนำเอาลักษณะของ Industry Sans Serif เข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งเป็นแบบการขึ้นรูปตัวอักษรที่เรานัด โดยการออกแบบสัดส่วนแบบการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถใช้ส่วนต่างๆ าร่วมกันในกลุ่มตัวอักษรที่ใช้ส่วนประกอบใกล้เคียงกัน

เราเริ่มการออกแบบด้วยการคำนวณความสูง “บ” ของต้นแบบเสียใหม่ ซึ่งเรากำหนดให้น้อยกว่าชวนพิมพ์ เพื่อให้ตัวหนังสือป้อมขึ้น แต่ดูกว้างและโปร่ง ความต้องการที่กล่าวมาประกอบกันเป็นโจทย์ในการออกแบบฟอนต์ “อูภาพ” ที่ใช้เป็นเนื้อความของดีเอนเอ กระนั้นเราเองก็รู้ตัวอยู่ตลอดเวลาว่าการ ออกแบบตัวอักษรโดยวิธีมาตรฐานสากลที่เรียกว่า Revival กับตัวอักษรระดับคลาสสิกอย่างชวนพิมพ์นั้นเป็นความท้าทายอย่างมากทีเดียว

เราพยายามออกแบบให้ อูภาพ ในฐานะตัวเนื้อความ สามารถทำงานควบคู่กันไปได้กับ ทศนะ ซึ่งทำงานเป็นตัวหัวเรื่องและตัวโปรย ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นอาณิสัยของพื้นฐานที่ดีของชวนพิมพ์ ซึ่งสามารถพิมพ์คู่ขนานกับแบบอักษรอื่นๆ ได้อย่างสวยงาม หลังจากเราได้ทดลองใช้อูภาพ และมีการปรับแก้ไขรายละเอียดตามสมควรมาระยะหนึ่ง

ความเชื่อของทีมงานที่ว่าจะมีจุดพอดีระหว่างความเป็นตัวไทยมีหัวกลมมาตรฐานแบบชวนพิมพ์ และความเป็นโครงเรขาคณิตของตัวอักษรสมัยใหม่ได้ถูกพิสูจน์แล้วในระดับหนึ่งว่ามีความเป็นไปได้ เมื่อเป็นเช่นนั้นแล้วการจัดวางและนำไปใช้บนการออกแบบร่วมสมัยก็น่าจะสามารถใช้ทักษะเดียวกันกับการจัดวางภาษาอังกฤษที่นักออกแบบมักเลือกใช้

“

---

File Format	<ul style="list-style-type: none"><li>• OpenType PS (.OTF)</li><li>• TrueType (.TTF)</li></ul>
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none"><li>• Latin 1</li><li>• Latin 2</li><li>• Thai</li><li>• Mac Character Set</li></ul>
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.</li><li>• iWork</li><li>• iLife</li><li>• Mac OSX</li><li>• Microsoft office 2000 or Later</li><li>• Quark Express 7</li><li>• Windows XP or Later</li><li>• etc.</li></ul>
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kerning</li><li>• Liga</li><li>• Fraction</li></ul>



Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ หน บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ

Thai Marks, Nunbers,  
Symbols, Alternates

อ อ็ อ๊ อ็ อ็ ปี ปี ปี ปี อ๋ อ๋ อ๋

อ๊ อ๊ อ๊ เอ แอ โอ โอ โอ

อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ ปี ปี ปี ปี ปี

อ๊ อ๊ อ๊ อ๊ อ๊ ปี ปี ปี ปี ปี

อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ ปี ปี อ๋ อ๋

๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## **Cadson® Demak**

Cadson Demak Co.,Ltd.  
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302  
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,  
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285  
F + 662 - 714 - 8591

[info@cadsondemak.com](mailto:info@cadsondemak.com)  
[www.cadsondemak.com](http://www.cadsondemak.com)