

สุขุมวิท

Name : Sukhumvit™

Release Date : November 2009

Designer : Anuthin Wongsunkakon

Technician : Suppakit Chalermarp

คัดสรร® ดีมาก

ครบรอบสิบปีบนถนนการเดินทางไปและกลับ

มานะพยายาม

การกลับมาอีกครั้ง

ของฟอนต์ที่เราๆ คุณเคย หลังจากผ่านไปหนึ่ง

ทศวรรษ

แบบฉบับทำการปรับปรุงใหม่

สุขุมวิท



เส้นสายสะอาดกว่า

เส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกของประเทศ

Light : 36 pt

เรื่องของเทคนิคจึงเคลื่อนตัวออกจากสภ
กุมมึด กลายตัวมาเป็นความรู้ซึ่งเปิด เมื่
วีการเข้าถึงอย่างกว้างขวาง

Regular : 36 pt

การทดลอง การถกเถียง และแลกเปลี่ยน
ข้อมูล รวมถึงความคิดเห็นที่หลากหลาย
ที่สุดคือการแข่งขันซึ่งจะประกอบด้วยปัจ

Bold : 36 pt

หากการข้ามผ่านมาสู่โอเพ็นท์ไทป์อย่าง
หลากหลาย เนื่องด้วยเหตุผลทางด้านการจัด
ทำกิจกรรมความรู้และการไม่พยายามอธิบาย

Light

សុខុមវិក ០១២៣៤៥៦៧៨៩
Frutiger 0123456789
កខកងទងច ABCDEabcde

Regular

សុខុមវិក ០១២៣៤៥៦៧៨៩
Frutiger 0123456789
កខកងទងច ABCDEabcde

Bold

សុខុមវិក ០១២៣៤៥៦៧៨៩
Frutiger 0123456789
កខកងទងច ABCDEabcde

Bold : 20 pt

“ถึงแม้ทุกวันนี้เรื่องของขั้นตอนการทำให้เกิดไฟล์ ฟอนต์อาจจะไม่ใช่สิ่งที่เกินที่จะหาอีกต่อไป การขยายตัวของกลุ่มผู้ที่พอจะมีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยี ก็เริ่มมองเห็นข้อดีของการส่งต่อความรู้ เหตุที่เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะว่าในทุกช่วงที่บ้านเราเกิดอาการสะดุดเรื่องของการพัฒนาฟอนต์ ทุกครั้งล้วนเป็นผลสืบเนื่องมาจาก การตั้งใจเก็บชุดความรู้ในวงจำกัด”

Light : 16 pt

กลุ่มที่นับถือแนวคิดในลักษณะนี้จะมองว่าการจำกัดวงของความรู้เป็นการเพิ่มความพิเศษ แต่ในความเป็นจริงแล้วกลุ่มที่ใช้แนวทางจำกัดความรู้ มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถพัฒนาเพื่อขยายองค์ความรู้ได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นปรากฏการณ์ที่ต้ออย่างมาก ที่นักออกแบบรุ่นใหม่เรียนรู้จากข้อผิดพลาดดังกล่าว

Regular : 12 pt

เรื่องของเทคนิคจึงเคลื่อนตัวออกจากมุมมืด กลายตัวมาเป็นความรู้ซึ่งเปิดเมื่อมีการเข้าถึงอย่างกว้างขวางจึงก่อให้เกิด การทดลอง การถกเถียง และแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงความคิดเห็นที่หลากหลาย ท้ายสุดคือการแข่งขันซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา อันที่จริงแล้วแนวคิดการจำกัดความรู้ซึ่งปิดนี้ เป็นปัญหาในระดับมหภาคที่ยังรากลึกในสังคมไทยแทบในทุกกลุ่มความรู้

จากเอสทีโค้ดข้ามผ่านมาสู่อิโพนท์โกปีอย่างลึกลับๆ เนื่องด้วยเหตุผลทางด้านการจำกัดองค์ความรู้และการไม่มีกลุ่มก้อนทางการพัฒนาฟอนต์ หากยังพอจำกันได้ถึงความโกลาหลในการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากฮาร์ดแวร์ ส่งมาสู่ซอฟต์แวร์ และการเปิดประตูสู่การใช้ยูนิโคดเพื่อประโยชน์ทางการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในระดับนานาชาติ ซึ่งนับว่าเป็นการจัดระเบียบเรื่องการเก็บข้อมูลเชิงมหภาค

แน่นอนที่ “ฟอนต์” ถูกใจสำคัญในการทำให้ข้อความแสดงผล มนุษย์เราเข้าใจในข้อมูล ตลอดจนถึงการมีอารมณ์ร่วมกับข้อมูล แต่ก็เป็นความคิดเห็น หรือใช้

เพียงแค่การสื่อสารขั้นพื้นฐาน ฟอนต์ต้องมีการปรับตัว โอิพนท์โกปีเป็นหน้าที่ที่สามารถทำให้เราเข้าไปในความเข้าใจที่ป้องกันได้ด้วยข้อตกลงที่เรียกว่ายูนิโคดอนาคตของการแปลข้อมูลข้ามภาษา ก็ถูกตั้งไว้บนฐานของยูนิโคดนี่เอง

เมื่อการมาของอิโพนท์โกปีประจวบกับการเรียนรู้จากการผิดพลาดของการเก็บองค์ความรู้ซึ่งปิด ผลลัพธ์จึงออกมาในลักษณะการขยายวงความรู้เรื่องเทคนิค การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในขณะที่ที่ทักษะ และ ความรู้เรื่องการออกแบบถูกกลบให้เป็นเรื่องรอง ลักษณะพิการนี้เป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการออกแบบแขนงอื่นๆ ที่ถูกการเข้ามาของคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความเข้าใจที่ไขว่เขว ในกรณีของฟอนต์ ก็คือ ฟอนต์ถูกมองในลักษณะการให้ความสำคัญต่อการทำออกมาเป็นไฟล์ได้อย่างไรมากกว่าแบบตัวอักษรที่บรรจงภายใน

ณ จุดที่อิโพนท์โกปีและความรู้ซึ่งเปิดบรรจบกัน ทำให้เรื่องฟอนต์ถูกแบ่งออกเป็นสองสายอย่างชัดเจน สายการออกแบบ และ สายเทคนิค สายทางการออกแบบดูจะเฟื่องฟูมากในช่วง

Light : 8 pt

จากคอลัมน์ Brief Encounter นิตยสารคอมพิวเตอร์อาร์ต ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๓
ภายใต้ชื่อบทความ The making of 3DWorldTHA ขึ้นตอนก่อนการมาถึงของฟอนต์ที่ชื่อ 3DWorldTHA

Bold : 12 pt

The creative – คิดสรรดีมาก ดีสกรีนวิชชั่น

ฟอนต์ภายใต้การดูแลของคิดสรรดีมาก ดีสกรีนวิชชั่น (หรือที่เคยรู้จักกันในนาม พฤติกรรมตัวอักษร) ออกสู่สายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรกในปี 2539 พวกเขาเป็นบริษัทผู้แทนจำหน่ายฟอนต์ภาษาไทยที่รวบรวมนักออกแบบตัวอักษรชั้นนำที่มีประสบการณ์อย่างชั้นคลักเอาไว้อันมีเอกลักษณ์อยู่ที่การผสมผสานความร่วมมือสมัยเข้ากับกาออกแบบที่ได้มาตรฐาน และมีการจัดการแบ่งปันผลอย่างเป็นธรรมอีกด้วย

Regular : 8 pt

"

Bold : 10 pt

The project – 3D WORLD & ImagineFX Thai Edition
เมื่อมีการรวมตัวกันของนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบ คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี อย่าง 3D WORLD และ ImagineFX ในเวอร์ชันภาษาไทยทั้งที่ ทีมงานก็ตั้งใจเลือกสรรตัวอักษรไทยแบบใหม่เพื่อใช้ในเล่มโดยเฉพาะ ซึ่งนิตยสาร 3D WORLD ฉบับอังกฤษเลือกแบบตัวอักษรละตินประจำเล่มเพื่อสร้างภาพลักษณ์ คือฟอนต์ WeddingSans ที่ออกแบบโดย Andrea Tinnes จาก Typecuts งานออกแบบฟอนต์ไทยตัวใหม่เพื่อใช้กับนิตยสาร 3D WORLD & ImagineFX ในฉบับภาษาไทย จึงเกิดจากโจทย์หลักๆ 2 ประเด็น คือ แบบตัวอักษรไทยที่สอดคล้องกับ Wedding Sans บวกกับอีกหนึ่งโจทย์คือทางนิตยสาร 3D WORLD & ImagineFX ถูกใจฟอนต์ "อุตสาหกรรรม" (UtSaHaGumm) ที่ออกแบบโดยอนุทิน วงศ์สรรคกร จากทางคิดสรรดีมาก ซึ่งเป็นแบบตัวอักษรไทยที่มีลักษณะโครงสร้างเป็นสี่เหลี่ยมมุมมน ให้ความรู้สึกถึงความเป็นเทคโนโลยี นั่นคือโจทย์ตั้งต้นสำหรับโปรเจกต์นี้

"

"ต้องเกริ่นก่อนว่าปกติแล้วทางคิดสรรดีมากรับงานคอสตอมหรือฟอนต์เพื่อองค์กรค่อนข้างหลากหลาย งานออกแบบฟอนต์ประเภทนี้ต่างออกไปจากการจำหน่ายสิทธิหรือที่เรียกกันทั่วไปว่าฟอนต์สำหรับขาย คอสตอมมีโจทย์ ซึ่งโจทย์ที่ว่าจะแตกต่างออกไปตามแต่ละองค์กร" เอกลักษณ์ เพียรพนาเวช โคปติไซเนอรัลผู้รับผิดชอบงานนี้เริ่มต้นเล่าก่อนบอกต่อว่า "บางโจทย์ลูกค้าอาจจะไม่มีภาพในใจหรือไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร ก็เป็นหน้าที่เราที่จะต้องทำการศึกษา วิเคราะห์บุคลิกลักษณะ วิธีคิด วัฒนธรรมขององค์กร เพื่อที่จะนำเสนอแบบตัวอักษรใหม่ ให้ตรงกับภาพลักษณ์ที่ต้องการจะสื่อสาร จากองค์กรนั้นๆ หรือบางองค์กรอาจจะมีภาพในใจอยู่แล้ว เช่น บริษัทแม่ที่มองนอกเลือกหรือสั่งทำฟอนต์ละตินชุดใดชุดหนึ่งในการสร้างแบรนด์ จึงต้องการแบบตัวอักษรไทยที่สอดคล้องเป็นบุคลิกเดียวกัน"

ขนบธรรมเนียมปกติที่คุ้นเคยของการออกแบบตัวอักษร คือ การสร้างโครงสร้างตัวอักษรที่เป็นโครงสร้างแบบเดียวกันเพื่อให้ชุดอักษรนั้นดูกลมกลืนกันมากที่สุด แต่แนวคิดนั้นกลับไม่ใช่สำหรับ WeddingSans "ผมว่ามันเหมือนการเอาตัวอักษร 2 บุคลิกมาแต่งงานกันเลย" เอกลักษณ์บอกติดตลก ขณะเห็นตัวอักษรนี้เป็นครั้งแรกโดยการคาดเดาจากชื่อ

จากการทำการศึกษากันแบบตัวอักษรละตินชุดนี้ ทำให้เห็นว่ามีโครงสร้างหลักๆ ในชุดอักษรร่วมสมัยนี้ อยู่ 2 โครงสร้าง คือ ลักษณะโครงสร้างที่เป็นสี่เหลี่ยมมุมมนตามรูปแบบนิยมสำหรับงานที่ต้องการสื่อสารถึงความทันสมัยและเทคโนโลยี ซึ่งส่วนนี้มีความละเอียดสูงกับฟอนต์อุตสาหกรรมของเรา แต่ที่แปลกออกไปจากปกติมันคือ มีอีกโครงสร้างที่ผสมอยู่คือ ลักษณะตัวอักษรที่เป็นลักษณะกลมที่ต่างกันอย่างชัดเจน ซึ่งทั้งสองโครงสร้างที่ต่างกันนี้ ถูกเลือกออกแบบให้มีปริมาณตัวอักษรที่ใกล้เคียงกัน รวมถึง ตัวละตินพิมพ์ใหญ่ (capitals) ที่ค่อนข้างพอม กับ ตัวพิมพ์เล็ก (lowercase) ที่ค่อนข้างกว้างซึ่งขัดแย้งกัน

สิ่งเหล่านี้คือประเด็นสำคัญที่ทางทีมออกแบบของคิดสรรดีมาก คิดว่าควรจะนำเสนอให้ทางทีมของนิตยสาร 3D WORLD & ImagineFX Thai Edition ให้อ่านตรงกันในประเด็นแรกก่อนที่กระบวนการออกแบบจะดำเนินต่อไป การอ่านการออกแบบจากต้นแบบละตินจึงมีความสำคัญมาก ฉะนั้นเราจึงต้องเข้าใจตรรกะของตัวละตินก่อน

ที่จริงแล้ว แนวคิดเรื่องการนำโครงสร้างตัวอักษรสองตัวมาผสมผสานกันไม่ใช่เรื่องแปลก แต่ส่วนใหญ่แล้วแบบตัวอักษรที่ถูกออกแบบใหม่นั้นจะถูกออกแบบให้กลมกลืนกัน แต่เพราะ Wedding Sans ชุดนี้ได้อิทธิพลมาจากงาน Family Affair: a family album of font marriages ซึ่งเป็น MFA Thesis Project ที่ CalArts ของ Andrea Tinnes เอง เป็นโปรเจกต์ที่เอาแบบตัวอักษรแต่ละคู่มาผสมหรือแต่งงานกันเหมือนที่เอกลักษณ์เกริ่นไว้ ความคิดที่จะให้ตัวอักษร 2 โครงสร้างที่ต่างกันอยู่ร่วมกัน ไม่ใช่เกิดจากความผิดพลาดทางการออกแบบอย่างแน่นอน แต่การเลือกที่จะกระจายบุคลิกว่าตัวใดเหลี่ยมตัวใดมนนั้นถูกพิจารณาโดยตรรกะใด?

เราพยายามหาแนวความคิดเพื่อจับจรดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการกระจายลักษณะเด่นสองประเภทในฟอนต์ชุดนี้ ระบบตัวนำคำค้นกับตัวตาม ถูกนำมาใช้ได้อย่างไม่ขัดแย้งกันเพราะการออกแบบภาษาไทยมีแนวคิดเรื่องนี้อยู่บ้างอย่างเช่นในชุดของ w f w f ซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกันทั้งสี่ตัว ตัวอักษรบางตัวไม่ได้ใช้โครงสร้างเดียวกัน Christian Schwartz ตั้งข้อสังเกตไว้ว่าอาจจะไม่ได้มีการแบ่งสัดส่วนแบบคณิตศาสตร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งสนับสนุนความคิดของเอกลักษณ์และอนุทิน ที่ว่า น่าจะเป็นในเรื่องของการกระจายความสมดุลให้กับสองบุคลิกเมื่อพิมพ์คล้ายกันมากกว่า ซึ่งไม่ได้หมายความว่าถึงสัดส่วน 50 : 50 เสมอไป เพราะตัวอักษรบางกลุ่มเราจะพบเห็นได้บ่อยกว่าที่เหลือ เมื่อทำความเข้าใจกับแนวคิดนี้ที่ถ่ายทอดผ่านตัวอักษร Wedding Sans ทางคิดสรรดีมากจึงคิดว่า เราควรที่จะคงเจตนาของนักออกแบบเดิมไว้เช่นที่ออกแบบตัวอักษรไทย

ในกระบวนการออกแบบหลังจากทำความเข้าใจกับโจทย์ เนื่องจากเรามีแบบตัวอักษรไทยที่ชื่อ 'อุตสาหกรรรม' เป็นโครงสร้างต้น จากนั้นเราริเริ่มจากการหาโครงสร้างสัญญาณหลักของตัวอักษรไทยและปรับให้เข้าและพอดีกันกับตัวละตินที่มีความกว้างหลากหลายของตัวพิมพ์ใหญ่เล็กที่ขัดกัน รวมถึงการปรับหาความหนาบางของตัวอักษรเมื่อใช้ร่วมกับตัวละติน ซึ่งส่วนนี้เป็นงานปกติที่นักออกแบบตัวอักษรต้องคำนึงเป็นอันดับ

File Format	<ul style="list-style-type: none">• OpenType PS (.OTF)• TrueType (.TTF)
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none">• Latin 1• Latin 2• Thai• Mac Charater Set
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none">• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.• iWork• iLife• Mac OSX• Microsoft office 2000 or Later• Quark Express 7• Windows XP or Later• etc.
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none">• Kerning• Liga• Fraction

Frutiger Light

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Frutiger Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Frutiger Bold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thai Consonants

ก ข ขค คข ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ก
 ร น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

็ ้ ๋ ๋ ๊ ๊ ๋ ๋ ็ ็ ุ ู ุ
 ฎ ฏ ฏ เ อ ๓ อ โ อ ใ
 ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
 ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
 ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
 ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ
 ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ขค คข กง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฬ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

อ อ๋ อ๊ อ้ อ็ อ์ อํ อํ อ๋ อ็ อ์ อํ อํ อ๋ อ็ อ์
อ๊ อ้ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์
อ๊ อ้ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์
อํ อํ อ๋ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์ อ็ อ์
อะ อา ฤ ฤ ๐ ๑ ๒
ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ขค คข กง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ร น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฬ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Nunbers, Symbols, Alternates

อ อ๋ อ๊ อั อี อึ อื อึ๋ อือ อู อู๋ อู๊ อู๋ อู๋
อู๋ อู๋ อู๋ เอ แอ โอ ใ
อ อ อ อ อ บ บ บ บ บ
อ อ อ อ อ บ บ บ บ บ
อำ ปำ อัม บั อี ปี วั ั
อะ อา ฤ ฤ ๐ ๑ ๒
๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Cadson® Demak

Cadson Demak Co.,Ltd.
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285
F + 662 - 714 - 8591

info@cadsondemak.com
www.cadsondemak.com