

อิก้า สคริปต์ ไทย

Name : IKEA Script TH™

Client : Inter IKEA Systems B.V. & IKANO (Thailand)

Release Date : April 2011

Type Director : Anuthin Wongsunkakon

Designer : Stawix Ruecha

Technician : Suppakit Chalermarp

คิดสรร® ดีมาก

เลือกสรรพสินค้าของแต่งบ้านครบจากรวาล

รสนิยมสุนทรีย์

มาร์คเกอร์นิ้วตัดจากสวีเดน ส่งข้ามทวีป

อีเกียไทย

โต๊ะตู้เตียงดีไซน์พอบประมาณ

ราคาพิเศษ

จากบริษัทยักษ์ข้ามประเทศ

ตอบสนองความต้องการนักช้อปเฟอร์นิเจอร์

Regular : 36 pt

วิสัยทัศน์ของอีเกียในการดำเนินธุรกิจคือ การ
สร้างคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีกว่าให้กับคนที่
ซึ่งสามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยโดย

Bold : 36 pt

ให้ความสำคัญเรื่องของฟังก์ชันและดีไซน์ที่
เรียบง่ายอย่างมีสไตล์ ในราคาที่เหมาะสมเพื่อ
ให้เป็นตัวเลือกที่สามารถเติมเต็มทุกห้องใน

Regular

อีเกีย สคริปต์ ไทย ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
IKEA Script TH0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold

อีเกีย สคริปต์ ไทย ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
IKEA Script TH0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Abg กจรบ

Thonburi System Font

Abg กจรบ

Ikea Script TH

8 pt

นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับทุกสเนียม ไม่ว่าโรแมนติกหรือมินิมลิสต์ นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราทุ่มเทอย่างหนัก เพื่อให้สินค้าของเราตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และลดทอนส่วนที่ไม่จำเป็น ใครก็สามารถผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาแพงได้ เช่นเดียวกันใครก็ผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาถูกได้ แต่การจะผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาถูกได้ ต้องพัฒนาระบบวิธีคิดที่ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และนี่คือวิธีคิดที่

10 pt

เราใส่ใจเรื่องราคาเป็นอันดับแรก แล้วจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกรอบของราคาที่กำหนดไว้ นักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราจะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์โดยตรงเพื่อจะได้อะไรถึงวัตถุดิบและกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่อยู่ในโรงงานสามารถไปประโยชน์จากกระบวนการผลิตและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดอัตราการเสียเปล่าให้มีน้อยที่สุด มีการใช้เทคนิคใหม่ๆ นวัตกรรมต่างๆ และการออกแบบที่ดีที่สุด รวม

12 pt

จุดเริ่มต้นการออกแบบสินค้าของ Ikea คือการนำความเป็นสวีดิชเข้ามาผสมผสาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนทุกวันนี้ ด้วยสไตล์การออกแบบตกแต่งบ้านที่ทันสมัยแต่ไม่ตามกระแส ยังคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักแต่ไม่ละเลยด้านความสวยงามสะอาดตา เน้นไปที่ความต้องการของคนและยังเป็นมิตรกับเด็กๆ ทั้งยังสะท้อนถึงวิถีชีวิตอันสดใสและสุขภาพที่ดีของชาวสวีเดน ผ่านทางการคัดสรร

14 pt

ใครๆ ก็ผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพดีราคาสูงหรือคุณภาพต่ำราคาถูกได้ แต่การผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพดีราคาขอมเยาเป็นงานที่ท้าทายมาก เราจำเป็นต้องมีวิธีควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและต้องมีความคิดสร้างสรรค์ นี่คือนี่สิ่งที Ikea เน้นย้ำความสำคัญมาตลอดตั้งแต่เริ่มเปิดสาขาแรกที่ Småland ในสวีเดน Ikea เน้นการใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดและปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตให้ตรงกับ

8 pt

นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับทุกสเนียม ไม่ว่าโรแมนติกหรือมินิมลิสต์ นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราทุ่มเทอย่างหนัก เพื่อให้สินค้าของเราตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และลดทอนส่วนที่ไม่จำเป็น ใครก็สามารถผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาแพงได้ เช่นเดียวกันใครก็ผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาถูกได้ แต่การจะผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาถูกได้ ต้องพัฒนาระบบวิธีคิดที่ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และนี่คือวิธีคิดที่

10 pt

เราใส่ใจเรื่องราคาเป็นอันดับแรก แล้วจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกรอบของราคาที่กำหนดไว้ นักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราจะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์โดยตรงเพื่อ จะได้อะไรถึงวัตถุดิบและกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่อยู่ในโรงงานสามารถไปประโยชน์จากกระบวนการผลิตและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดอัตราการเสียเปล่าให้มีน้อยที่สุด มีการใช้เทคนิคใหม่ๆ นวัตกรรมต่างๆ และการออกแบบที่ดีที่สุด รวมถึงวิธีการขนส่งโดยใช้ประโยชน์ที่มีลักษณะแบนราบที่ช่วยประหยัดเนื้อที่ในการขนส่ง ไปจนถึงการลงมือประกอบชิ้นส่วนของสินค้าด้วยตัวเองของลูกค้า และผู้

12 pt

จุดเริ่มต้นการออกแบบสินค้าของ Ikea คือการนำความเป็นสวีดิชเข้ามาผสมผสาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนทุกวันนี้ ด้วยสไตล์การออกแบบตกแต่งบ้านที่ทันสมัยแต่ไม่ตามกระแส คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักแต่ไม่ละเลยด้านความสวยงามสะอาดตา เน้นไปที่ความต้องการของคนและเป็นมิตรกับเด็กๆ ทั้งยังสะท้อนถึงวิถีชีวิตอันสดใส และสุขภาพที่ดีของชาวสวีเดน ผ่านทางการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนสิ่งของสินค้าอย่างระมัดระวัง ซึ่งแนวความคิดต่างๆ เหล่านี้เชื่อมต่อกับต้นกำเนิดของ Ikea ในเมือง Småland ทางตอนใต้

14 pt

ใครๆ ก็ผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพดีราคาสูง หรือคุณภาพต่ำราคาถูกได้ แต่การผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพดีราคาขอมเยาเป็นงานที่ท้าทายมาก เราจำเป็นต้องมีวิธีควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและต้องมีความคิดสร้างสรรค์ นี่คือนี่สิ่งที Ikea เน้นย้ำความสำคัญมาตลอดตั้งแต่เริ่มเปิดสาขาแรกที่ Småland ในสวีเดน Ikea เน้นการใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดและปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตให้ตรงกับความต้องการ เพื่อให้ได้ต้นทุนต่ำและได้สินค้าราคาประหยัดสำหรับลูกค้า วิสัยทัศน์ของ Ikea ในการดำเนินธุรกิจคือ การสร้างคุณภาพความ

Bold : 20 pt

IKEA วางบทบาทของตัวเองในฐานะ “คู่คิด” ของลูกค้า
หน้าที่ของเราคือการออกแบบสินค้าโดยทำงานร่วมกับ
โรงงานผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดไอเดียใหม่ๆ ที่มีประ
สิทธิภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ฝ่ายจัดซื้อของเรา
จะคอยมองหาซัพพลายเออร์จากทั่วโลกที่สามารถตอบ
โจทย์ความต้องการด้านวัตถุดิบให้เราได้ จากนั้นก็จะซื้อ
เป็นจำนวนมากสำหรับนำไปใช้ผลิตสำหรับขายทั่วโลก ซึ่ง

Regular : 16 pt

หน้าที่ของลูกค้านั้นมีเพียงเปิดแคตตาล็อกแล้วมาที่ IKEA เพื่อเลือกเฟอร์นิเจอร์
 ที่หมายตาเอาไว้ รอรับสินค้าที่คำสั่งสินค้าของเรา และด้วยขั้นตอนที่มีลักษณะ
 แบบราบทำให้คุณสามารถบรรทุกเฟอร์นิเจอร์กลับบ้าน ได้อย่างคล่อง
 ตัว จากนั้นก็ถึงขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนของเฟอร์นิเจอร์ด้วยตัวเอง
 แบบสบายๆ สิ่งเหล่านี้เองที่ทำให้สินค้ามีราคาที่ถูกลงเป็นพิเศษ ช่วยสร้าง

Regular : 12 pt

แนวทางการทำธุรกิจของเราชัดเจน และไม่ซับซ้อน ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา
 จะเริ่มต้นด้วยการกำหนดกรอบราคา ก่อน
 จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนของการใช้ทรัพยากร
 และวัตถุดิบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และมี
 ประสิทธิภาพสูงสุด ผลิตภัณฑ์ของ IKEA จึงมี
 ทั้งคุณภาพ ฟังก์ชัน & สไตล์ และราคาที่ทุกคน
 เป็นเจ้าของได้แบบสบายๆ

ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์สำหรับบ้านที่มีรูปแบบ
 สวยงามมักจะมีราคาที่สูง ทำให้คนส่วนใหญ่
 ไม่สามารถซื้อมาเป็นของตัวเองได้ และจุดนี้เอง
 ที่ทำให้ IKEA เลือกเส้นทางที่แตกต่างออกไป
 เราตัดสินใจที่จะทำประโยชน์ให้กับคนส่วนใหญ่
 ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนบนโลกใบนี้ ด้วยการ
 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองทุกความ
 ต้องการของทุกคน ทุกไลฟ์สไตล์ ทุกฝัน และ
 ทุกงบประมาณ หน้าที่ของเราคือทำให้ทุกบ้าน
 มีความสุขทุกวัน

การสร้างผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและหรูหรา
 นั้นไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่ทุ่มเงินลงไปในการ
 การผลิต และผลกำไรให้แก่ลูกค้า แต่การ
 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม
 คงทน ในราคาที่ขอมเยานั้นไม่ใช่เรื่องง่าย
 เพราะต้องใช้วิธีการที่แตกต่างออกไป โดยที่

ต้องคิดค้น และปรับเปลี่ยนเพื่อหาทางแก้
 ไปปัญหา โดยใช้วิธีการที่เรียบง่าย ลงตัว
 ประหยัดในทุกขั้นตอน และยังคงยึดแนวความคิด
 เดิมไว้

IKEA ให้ความสำคัญเรื่องของฟังก์ชันและดีไซน์
 ที่เรียบง่ายอย่างมีสไตล์ ในราคาที่เหมาะสม
 เพื่อให้เป็นตัวเลือกที่สามารถเติมเต็มทุกห้อง
 ในบ้านของทุกคน IKEA นำเสนอผลิตภัณฑ์
 สำหรับทุกรสนิยม ไม่ว่าจะโรแมนติกหรือมินิมัล
 ลิสต์ นึกออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ
 เราทุ่มเทอย่างหนัก เพื่อให้สินค้าของเราตอบสนอง
 ความต้องการได้อย่างตรงจุด และลด
 ทอนส่วนที่ไม่จำเป็น

ใครก็สามารถผลิตสินค้าคุณภาพดีราคาแพง
 ได้ เช่นเดียวกันใครก็ผลิตสินค้าคุณภาพ
 ต่ำราคาถูกได้ แต่การจะผลิตสินค้าคุณภาพ
 ดีราคาถูกได้ ต้องพัฒนาระบบวิถีคิดที่ทั้ง
 ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายและสร้างสรรค์สิ่ง
 ใหม่ ๆ และนี่คือวิถีคิดที่ต่างในแบบ IKEA

Regular : 8 pt

ผู้คนส่วนใหญ่มองสวีเดนด้วยภาพลักษณ์
ที่มีชีวิตชีวา วิถีชีวิตที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ

Bold : 12 pt

ซึ่งสะท้อนอยู่ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ IKEA ทั้งสีสันทันและวัสดุที่ใช้พื้นที่อยู่ในงานดีไซน์ พื้นผิว
วัสดุที่ปล่อยให้อยู่ในสภาพตามธรรมชาติ สำหรับประเทศที่มีแดดและหนาวเย็นเกือบตลอดปี การ
จัดบ้านให้มีแสงสว่างและพื้นที่เรียบโล่งสบายตาจะช่วยให้เกิดบรรยากาศที่ แจ่มจ้าสดใสได้
ตลอดทั้งปี ช่วงปลายของศตวรรษที่ 18 สองศิลปิน คาร์ล และ คาริน สาร์สสัน ได้นำอิทธิพล
คลาสสิกมาผสมผสานเข้ากับสไตล์พื้นบ้านของสวีเดนที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น พวกเขาได้สร้างสรรค์
งานดีไซน์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวสไตล์สวีเดนให้กับ เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน และสร้างชื่อเสียง

Regular : 8 pt

ปี 1953 เปิดตัววีรกรรมเฟอร์นิเจอร์ใน Älmhult ประเทศสวีเดน นี่คือช่วงเวลาสำคัญช่วงหนึ่งของวงการ
พัฒนาแนวคิดแบบ IKEA เป็นครั้งแรกที่ถูกค้นพบได้เช่นและสัมผัสเฟอร์นิเจอร์หรือของแต่งบ้าน
แบบใหม่ๆ ก่อนที่ตลาดใจซื้อ วีรกรรมนี้เกิดขึ้นขณะที่ IKEA กำลังทำสงครามราคากับคู่แข่งอันดับหนึ่ง
การแข่งขันกันลดราคาของทั้งสองบริษัททำให้ผู้คนไม่แน่ใจเรื่องคุณภาพสินค้า ดังนั้นการเปิดตัว
วีรกรรมทำให้ IKEA สามารถสร้างการจับวาง การใช้งานและคุณภาพของสินค้าได้ เพื่อใช้ลูกค้าเลือก
ซื้อผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าคุ้มราคา ถือเป็นก้าวสำคัญแห่งความสำเร็จในธุรกิจของ IKEA

||

Bold : 10 pt

แนวทางการทำธุรกิจของเราชัดเจน
และไม่ซับซ้อน ขั้นตอนการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ของเราจะเริ่มต้นตอด้วย
การกำหนดกรอบราคาก่อน จาก
นั่นจึงเป็นขั้นตอนของการใช้
ทรัพยากรและวัตถุดิบต่างๆ ให้
เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ
สูงสุด ผลิตภัณฑ์ของ IKEA จึงมี
ทั้งคุณภาพ ฟังก์ชัน & วัสดุ และ
ราคาที่ถูกคนเป็นเจ้าของได้แบบ
สบายๆ สินค้าราคาขอมเยาคือ
แนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ
ของ IKEA แนวคิดพื้นฐานสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของเรา คือ ราคา
ที่ยอมเยาช่วยให้ทุกคนสามารถ
เป็นเจ้าของสินค้าทุกแบบที่บ้านที่
ทั้งสวยและดีได้ เราจึงไม่เคยหยุด
พัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้ดีขึ้น
กว่าเดิมในทุกๆ ด้าน เรียบง่ายแต่มี
ประสิทธิภาพ และแน่นอนว่า คุณค่า
คุณราคาราคายอมเยาคือแนวทาง
หลักของ IKEA และไฮเดียธุรกิจของ
เรา แนวคิดพื้นฐานที่อยู่เบื้องหลัง
ผลิตภัณฑ์ IKEA ทั้งหมดคือ สินค้า
ราคาถูกก็มีคุณภาพ ดีไซน์ และฟังก์ชัน
ที่ทุกคนได้ไม่ยาก

ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในบรรจุของในกล่องแบบได้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถไปประกอบเองที่บ้าน
IKEA คิดและตัดสินใจออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากแนวคิดที่มุ่งลดต้นทุนการผลิต ไม่ใช่ผลิตสินค้า
ให้ IKEA แล้วว่าปัญหาจะเป็นอุปสรรคในธุรกิจในธุรกิจ แต่ก็ยังเป็นแรงกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ IKEA
คิดค้นวิธีการใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ความคิดในการใช้กล่องแบบบรรจุสินค้า เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก
เมื่อพนักงานคนหนึ่งถอดขาโต๊ะรุ่น LÖVET ออก เพื่อให้นำโต๊ะไปใส่เข้าไปในรถไฟได้ โดยไม่เกิด
ความเสียหายระหว่างขนส่ง นี่คือการที่กล้าและตัดสินใจแนวคิดบรรจุภัณฑ์แบบกล่องแบบเพื่อนำ
เฟอร์นิเจอร์กลับบ้านไปประกอบเองที่บ้าน ซึ่งได้กลายมาเป็นส่วนสำคัญของแนวความคิดแบบ IKEA

ต้นหนังสือ MTP คืองานสร้างสรรค์ที่ผสมผสานที่มีความร่วมสมัย เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เรียบง่าย
ที่เกิดขึ้นมากมายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การพัฒนาต้นหนังสือ MTP และผลิตภัณฑ์จากไม้อื่นๆ ได้
สร้างสัมพันธ์ภาพอันแข็งแกร่งระหว่าง IKEA กับโรงงานผู้ผลิตจากไม้ในสวีเดนในช่วงทศวรรษ 1960
ความสัมพันธ์นี้ยังคงอยู่มาจนถึงปัจจุบันและเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ IKEA สามารถวางสินค้าใน
ราคาที่ถูกลงทุกชนิด

IKEA สาขาใหญ่ที่สุด เปิดที่กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน
ผู้คนหลายพันคนยืนรอต่อคิวก่อนเปิด IKEA ที่เมือง Kungälv Kurva ซึ่งเป็น IKEA สาขาใหญ่ที่สุด
มีเนื้อที่ถึง 31,000 ตารางเมตร รูปทรงของ IKEA สาขาที่แตกต่างกันสาขาอื่น เพราะมีลักษณะเป็น
อาคารทรงกลมซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพิพิธภัณฑ์ Guggenheim ที่นิวยอร์ก ความสำเร็จของ
สาขานี้ทำให้มีการสร้างคลังสินค้าแบบบริการตัวเองขึ้น ซึ่งมีสวนสำคัญต่อการกำเนิดแนวคิด
IKEA นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวแผนก Accenten ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเครื่องครัวคุณภาพดีราคา
ประหยัดได้

ความสำเร็จในการใช้พาร์ติเคิลบอร์ด
วัสดุที่มีราคาไม่แพง แต่ทนทาน และนำไปใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ง่าย คือวัสดุที่นำมาใช้
กับแนวทางของ IKEA ในปี 1969 ไม้พาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตโดยสถาปนิก Ake Friberg เป็นไม้พาร์
ติเคิลบอร์ดที่ผลิตขึ้นเป็นครั้งแรกที่โรงงานพาร์ติเคิลบอร์ดในสวีเดนที่เมือง Skövde ที่
ออกแบบโดยศิลปินด้านการออกแบบชาวสวีเดน Sven Fristedt มีเส้นสายที่เรียบง่าย ไม่มีร่องและขีดที่
ไร้สาระ และแน่นอนว่าราคาประหยัดได้คู่กัน

SKOPA เน้นใจว่าใช้แก้ว?
อาจมีคนเลิกคิดว่าด้วยความไม่แน่ใจว่า SKOPA คือแก้วจริงๆ หรือ ด้วยรูปแบบเรียบง่ายที่ไม่ธรรมดา
ที่พัฒนาขึ้นโดย Olle Gjenlev-Knudsen และ Torben Lind นักออกแบบที่ทำงานร่วมกับผู้ผลิต ซึ่งโดย
ปกติจะผลิตเส้ดั่งและแชมพูพลาสติก วีรกรรมแบบแก้วของทั้งคู่จึงแตกต่างจากแนวทางออกแบบ
แก้วทั่วไป ทำให้ได้รูปทรงและการใช้งานที่สร้างความประหลาดใจ แต่ก็ดึงดูดใจคนอย่างได้ผล

IKEA เยอรมัน
IKEA สาขาแรกของเยอรมันเปิดขึ้นที่กรุงมิวนิค ความสำเร็จของ IKEA ในสวีเดนหรือแคนาดาทางให้
เกิดการขยายกิจการอย่างรวดเร็วเข้าสู่เยอรมัน ซึ่งกลายเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของ IKEA ในปัจจุบัน
KLIPPAN อีกหนึ่งความคลาสสิกของ IKEA

KLIPPAN ได้รับการออกแบบและพัฒนาขึ้นในปีเป็นโซฟาที่มีความแข็งแรงทนทาน สามารถรับแรง
กระแทกจากการกระโดดโลดเต้นและเล่นของเด็กๆ ในบ้านได้ และไม่ใช้ก้นแทนที่พนัก แต่ก็มีมุม
นอนสบายได้ตลอดคืน บวกกับปลอกโซฟาที่สามารถถอดซักด้วยเครื่องซักผ้า ที่ช่วยให้ทำความสะอาด
สะอาดได้ง่าย

เปิดตัว POEM (ภายหลังได้รับการพัฒนาต่อและใช้ชื่อว่า POÄNG)
อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์คลาสสิกของ IKEA นี้ถือกำเนิดขึ้นในปีนี้ ซึ่งก็คืออาร์มแชร์แสนสบายที่มีชื่อว่า
POEM ทำจากไม้ลามิเนต ซึ่งต่อมาได้วิวัฒนาการไปอีกขั้น และเปลี่ยนมาใช้ชื่อ POÄNG จนปัจจุบัน

||

File Format	<ul style="list-style-type: none">• OpenType PS (.OTF)• TrueType (.TTF)
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none">• Latin 1• Latin 2• Thai• Mac Charater Set
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none">• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.• iWork• iLife• Mac OSX• Microsoft office 2000 or Later• Quark Express 7• Windows XP or Later• etc.
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none">• Kerning• Liga• Fraction

Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Bold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Cadson® Demak

Cadson Demak Co.,Ltd.
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285
F + 662 - 714 - 8591

info@cadsondemak.com
www.cadsondemak.com