

# กาลเทศะ

Name : KaLaTeXa™

Release Date : May 2012

Designer : Ekaluck Peanpanawate

คิดสรร® ดีมาก

เวลาและสถานที่ที่ผสมกับความควรไม่ควร

# กาลเทศะ

จุดประสงค์ของการกระทำย่อมสอดคล้อง

ผลลัพธ์อันเหมาะสม

# จึงหว่าหะจะโค่น

สัมผัสปฏิกริยาการตอบสนองของสมอง

# แรงบันดาลใจ

การพบเจอในเวลาที่เหมาะสม

และความอบอุ่นในสถานที่ที่เหมาะสม

Regular : 36 pt

แบบตัวพิมพ์มีหัวร่วมสมัยใหม่ล่าสุดของนักออกแบบ  
ตัวอักษร เอกลักษณ์ เพียรพนาเวช ไทป์ไดเรกเตอร์  
ของ คัดสรร ดีมาก ในชื่อ กาลเทศะ มาพร้อมกับ

DemiBold : 36 pt

จำนวนน้ำหนักที่รองรับหลากหลายการใช้งาน มี  
ถึง 6 น้ำหนัก ตัวธรรมดา ตัวเดมิโบลด์ ตัวหนา  
พร้อมด้วยชุดตัวเองทั้งหมด ด้วยลักษณะที่สำร

Bold : 36 pt

เรียบร้อย ด้วยประสบการณ์การออกแบบที่การัน  
ตีมาอย่างยาวนาน สามารถศึกษารายละเอียดได้ที่  
และข้อมูลเพิ่มเติมที่ คัดสรร ดีมาก ดิสทริบิวชั่น

Italic : 36 pt

แบบตัวพิมพ์มีหัวร่วมสมัยใหม่ล่าสุดของนักออกแบบ  
ตัวอักษร เอกลักษณ์ เพียรพนาเวช ไทป์ไดเรกเตอร์  
ของ คัดสรร ดีมาก ในชื่อ กาลเทศะ มาพร้อมกับ

DemiBold Italic : 36 pt

จำนวนน้ำหนักที่รองรับหลากหลายการใช้งาน ม  
ถึง 6 น้ำหนัก ตัวธรรมดา ตัวเดมิโบลด์ ตัวหนา  
พร้อมด้วยชุดตัวเองทั้งหมด ด้วยลักษณะที่สำร

Bold Italic : 36 pt

เรียบร้อย ด้วยประสบการณ์การออกแบบที่การัน  
ตีมาอย่างยาวนาน สามารถศึกษารายละเอียดได้ที่  
และข้อมูลเพิ่มเติมที่ คัดสรร ดีมาก ดิสทริบิวชั่น

Regular

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคจฉชด ABCDEabcde

DemiBold

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคจฉชด ABCDEabcde

Bold

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคจฉชด ABCDEabcde

---

Italic

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคดจฉชด ABCDEabcde

---

DemiBold Italic

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคดจฉชด ABCDEabcde

---

Bold Italic

สุขุมวิท ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙  
Frutiger 0123456789  
กขคดจฉชด ABCDEabcde



---

Bold : 20 pt

ทราบกันหรือไม่ว่า ตัวอักษรทั้งภาษาไทย และอังกฤษ ที่เห็นและใช้กันในชีวิตประจำวันทั้งบนปกแมกกาซีน ป้ายโฆษณาข้างทาง ป้ายบอกทาง หรือแม้แต่ในเครื่องเล่นเอ็มพีสาม ฯลฯ ผลงานดังกล่าวข้างต้นล้วนเกิดจาก “ไทป์ดีไซเนอร์ (Type Designer)” อาชีพที่มีจำนวนไม่มากนักในเมืองไทย ซึ่งน้อยคนนักที่จะได้ยินและเคยรู้จักมาก่อน ฉบับนี้เรามาทำความรู้จักกับอาชีพนี้กันดีกว่า มีหลักในการทำงานกันอย่างไร ที่สำคัญเชื่อหรือไม่ว่า

---

DemiBold : 16 pt

อนุทิน วงศ์สรรคกร หัวหน้าทีม “คัดสรรดีมาก” กลุ่มคนเล็กๆที่มารวมตัวกันรังสรรค์งานและทำในสิ่งรัก ทั้งยังเป็นหนึ่งในไทป์ดีไซเนอร์ที่ได้รับการจับตามองมากที่สุดอีกคนหนึ่งของวงการ เริ่มต้นเริ่มถึงจุดกำเนิดของคัดสรรดีมากให้ฟังว่า .. ตอนแรกบริษัทคัดสรรดีมากไม่ได้เปิดเพื่อให้บริการเกี่ยวกับงานกราฟฟิคดีไซน์โดยตรง แต่เปิดมาเพื่อทำโปรดักส์ดีไซน์

---

Regular : 12 pt

จวบจนปัจจุบัน คัดสรรดีมาก ให้บริการในหลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวกับกราฟฟิคดีไซน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม “ลูกค้าส่วนใหญ่จะรู้จักเราในเรื่องของฟอนต์มากกว่ากราฟฟิคดีไซน์ ซึ่งจริงๆแล้วเมื่อพูดถึงงานให้บริการด้านกราฟฟิคดีไซน์ นั้นมันครอบคลุมทุกอย่างที่เกี่ยวกับตัวหนังสือทั้งหมดด้วย นับตั้งแต่การเลือกแบบ ตัวหนังสือ การจัดวาง เรียกว่า ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตัวหนังสือ

เราให้บริการได้ทั้งหมดในเรื่องที่เกี่ยวกับตัวหนังสือและการออกแบบ รวมถึงการปรับปรุงนิตยสารและสิ่งพิมพ์ เป็นที่ปรึกษาทางการออกแบบ หรือ จำหน่ายฟอนต์ และแพคเกจจิ้งตลอดไป ฯลฯ วันนี้ คัดสรรดีมาก เป็นแบรนด์ตัวแทนจำหน่าย แพคเกจต่างๆที่เป็นความสามารถของพาร์ทเนอร์แต่ละคนในกลุ่ม เช่น พฤติกรรมการออกแบบ- ซึ่งให้บริการออกแบบและตัวหนังสือ, สมรรถภาพ-ให้บริการเกี่ยวกับภาพในลักษณะต่างๆ อาทิ การถ่ายภาพ และการปรับปรุงภาพถ่าย เป็นต้น โดยรายได้หลักของบริษัท มาจากการให้บริการในเรื่องของการออกแบบตัวอักษร และกราฟฟิคดีไซน์ เป็นหลัก ขณะที่ในส่วนของการถ่ายภาพนั้นยังเป็นช่วงของการเริ่มต้นจึงยังไม่เป็นที่รู้จักกันมากนัก

สำหรับกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการเรื่องไทป์ดีไซน์และเลตเตอร์ลิง ของคัดสรรดีมาก นั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มลูกค้าที่มีแคตตาล็อกของตัวเองอยู่แล้ว หมายถึง ลูกค้ากลุ่มนี้จะรู้ว่าตนต้องการอะไร อยากจะได้ตัวหนังสือลักษณะไหน ขณะที่อีกประเภทหนึ่งคือ กลุ่มลูกค้าที่ไม่ยังรู้ และต้องการให้แนะนำว่า ตัวหนังสือแบบใดถึงจะเหมาะสมและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางในปัจจุบันที่หลากหลายธุรกิจหันมาให้ความสำคัญต่อการสร้างแบรนด์ของตัวเองมากขึ้น “การสร้างแบรนด์ร้อยล้านของบริษัทเหล่านี้มีหลากหลายวิธี แต่ถ้าทุกคนใช้ฟอนต์แบบเดียวกันหมด เหมือนๆกันหมด มันก็คงไม่ยากที่จะเกิดความจดจำ ดังนั้นการเลือกใช้ฟอนต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและเหมาะสมกับตัวสินค้าหรือบริการ ซึ่งบางครั้งหากหาที่พอใจไม่ได้ก็ต้องทำขึ้นมาเอง ซึ่งเป็นแนวคิดและนโยบายการทำงานของเราซึ่งถือคติที่ว่า “ถ้าหาฟอนต์ที่เหมาะสมกับงานไม่ได้ก็ต้องทำขึ้นมาเอง”

ลูกค้าส่วนใหญ่ของคัดสรรดีมากจะเป็นกลุ่มของนิตยสาร และบริษัทออกแบบขนาดใหญ่เป็นหลัก เนื่องจากลักษณะของฟอนต์ของที่นี่ไม่เหมือนกับตลาดขายปลีกในรูปของการวางขายเป็นซีดี และการใช้ส่วนบุคคล “ในเมืองไทยจะรับเฉพาะงาน custom หรือ งานสั่งทำเท่านั้น ไม่ขายปลีกที่นอก



Italic : 8 pt

Bold Italic : 12 pt

Regular : 8 pt

DemiBold Italic : 10 pt

ถอดความจากบันทึกบทสนทนา เกี่ยวกับการประมวลผลเปลี่ยนแปลงในรอบหลายปีที่ผ่านมาของพฤติกรรมกรรมการออกแบบ ชุดคำถามต่อเนื่อง อ้างอิงถึงคำถามจากเอกสารสำหรับแจกลีโองงานสัมมนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต เมื่อปี ๒๕๔๕

**พฤติกรรมกรรมการออกแบบอยู่ในธุรกิจมาร่วมแปดปี มีการเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นบ้าง เจตนาและความตั้งใจตั้งแต่แรกเริ่มเปลี่ยนไปบ้างไหม?**

ไม่แน่ใจเหมือนกันว่าจะเริ่มตรงไหน แน่ชอนในเวลาแปดปีมันเกิดอะไรขึ้นมากมาย ตั้งแต่การเข้ามาและออกไปของพาหนเนอร์ และทีมออกแบบที่ผลิตเปลี่ยนรุ่น การย้ายที่ทำงานใหม่ การปิดกิจการบางสาขาที่ทำแล้วขาดทุน การลงทุนในกิจการใหม่ ซึ่งก็เป็นไปตามครรลองของการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

” เราปล่อยให้ทุกธุรกิจของเราอย่าง เป็นไปตามธรรมชาติ อย่างกลุ่มของ ตกแต่งบ้าน และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในแบรนด์ ‘คิดส์ดีมาก’ เมื่อมันไม่เวิร์คอย่างที่เราคิดไว้ เราก็ต้องหยุด ก็เป็นธรรมดา ไม่ได้ไปฝืนอะไร แล้วก็ไม่ใช่สิ่งที่น่าอาย ผมว่าทำไปทั้งที่รู้ว่ามันไม่เวิร์คนี้ น่าอายกว่าเสียอีก แต่เรายังเก็บแบรนด์นี้เอาไว้ คิดส์ดี มาก เลยมาลงตัวที่การเป็นแบรนด์ ตัวแทนจำหน่าย แพคเกจต่างๆที่พาหน เนอร์แต่ละคนในกลุ่มพฤติกรรม การ ออกแบบ นำเสนอ เช่น ภาพถ่าย และ ดิจิตอลอิมเมจเซอร์วิส อิมเมจแ พ ลนนิ่ง ปรับปรุงนิตยสารและสิ่งพิมพ์ งานที่ปรึกษาทางการออกแบบ หรือ จำหน่ายฟอนต์ แพคเกจคอสตอไทย และอื่นๆ

“

เราได้อะไรมาอย่าง สดุดิโองถ่ายภาพ ‘สมรรถภาพ’ ก็เป็นอีกก้าวหนึ่งในการขยายความสามารถในการรองรับงานของกลุ่มพฤติกรรมกรรมการออกแบบเอง และงานเกี่ยวกับภาพในลักษณะต่างๆ ทั้งนี้ทั้งนั้นจุดมุ่ง หมายของเรายังคงเหมือนเดิม เรายังคงแนวคิดเดิมในเรื่องของการหาจุดลงตัวระหว่างงานออกแบบเชิง ธุรกิจ และงานออกแบบเพื่อสนองคุณค่าทางการออกแบบ

บางคนอาจจะมองว่าเราเปิดรับลูกค้าในกลุ่มเชิงธุรกิจมากขึ้นกว่าก่อน ซึ่งก็เป็นจริงตามนั้น แต่ที่สำคัญ คือผมว่าคุณภาพงานของเราไม่ได้เปลี่ยน อาจจะมีงานที่เอื้อธุรกิจมากขึ้น ผมว่าเราทำได้ดีถึงดีมากด้วย ข้า โนเรื่องของการนำงานออกแบบเชิงทดลองมาขายผลในงานออกแบบเชิงพาณิชย์ เราได้ลูกค้ากลุ่ม ใหม่ที่เข้าใจเรา ในขณะที่เมื่อก่อนเราจะเป็นที่รู้จักในวงของหน่วยงานที่ไม่ได้แสวงหาผลประโยชน์ ทางการค้า

เห็นได้ว่ากิจกรรมต่างๆ เช่น โปรโมชันโปสเตอร์ การสัมมนา หรือเวิร์คช็อปต่างๆ มีน้อยลง เกิดอะไรขึ้น กับกิจกรรมเหล่านั้นที่เคยทำให้พฤติกรรมกรรมการออกแบบอยู่ในความสนใจ?

อันที่จริงแล้วเรายังอยู่ในแวดวงการศึกษา การประชาสัมพันธ์อาจจะน้อยลงไปบ้างเพราะเราทำหลาย อย่างมากขึ้นในเวลาเดียว บางครั้งกรอบเวลาไม่อำนวยเหมือนเมื่อก่อน อย่างไรก็ตามคลาสของเราทั้ง สามคนที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผมยังเชื่อว่าเข้มข้นอยู่ อาจจะเข้มข้นกว่าเดิมด้วยซ้ำ เพราะตอนนี้เป็นที่ เดียวที่เราสอนในระบบอุดมศึกษา

เรายังคงบรรยายตามสถาบันการศึกษาบ้างเป็นครั้งคราว น้อยกว่าเดิมมากอันนี้จริง เป็นเพราะเงื่อนไข เวลาที่เข้ามา มันก็เลยหมายความว่า สื่อโปสเตอร์งานต่างๆที่เราเกี่ยวข้องก็น้อยลงไปเป็นเงาตามตัว กิจกรรมต่างๆของเราอยู่ความสนใจมากน้อยแค่ไหน? อันนี้ไม่ทราบได้ ปกติแล้วเราทำเพราะความอยาก มากกว่าความคาดหวังในตัวเลขต่างๆ จะว่าไปแล้วเรายังทำกิจกรรมต่างๆอยู่ตลอด ฟังค์ธ นริดิ อนุทิน มีโปรเจกต์สนุกอยู่เสมอแต่มันอาจจะส่วนตัว ไม่ได้มีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์

ส่วนผมว่าความสนใจที่อ้างถึงนี้ มันอาจจะเป็นในรูปของการวิพากษ์งานที่เราทำกระมัง ผมว่าความวิพากษ์งาน เราในทางลบเยอะนะ ก็เลยอาจทำให้รู้สึกเหมือนเป็นความสนใจ อย่างเรื่องฟอนต์ของวอลเปเปอร์ทั้ง สองรุ่นนี้ก็มีความวิจารณ์หลายนาน เราเข้าใจว่ามันต้องใช้เวลากับงานของเรา ลูกค้าหลายรายไม่ชอบ งานที่เราเสนอให้เลย แต่เมื่อเวลาผ่านไป พอเขาเริ่มเข้าใจและเห็นข้อที่เราเคยพูดถึง มันได้ใจเขาใจเรา ใน เวลาต่อมา ผมไม่เคยคิดที่จะออกแบบเพื่อเรียกร้องความสนใจ เราเอาคุณค่าทางงานออกแบบเป็นที่ตั้ง ถ้าออกแบบแล้วได้ความสนใจ น่าจะเป็นผลพลอยได้มากกว่า

จากมุมมองของคุณเอง คุณมีความคิดอย่างไรต่อพัฒนาการของเลนซิลปี และอักษรศิลป์โดยรวมใน บ้านเรา เปรียบเทียบกับที่คุณเคยตอบไว้ในเอกสารแจกลีโองเมื่อสี่ปีก่อน เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในรอบ สิบปีที่ผ่านมา?

อย่างหนึ่งที่ได้ชัดคือ นักออกแบบเดี่ยวนี้ทำงานอยู่กับบ้านเป็นแบบโฮมออฟฟิศโดยไม่น่า ฝนประการณ์การทำงานจริงอย่างพอเพียง กล่าวคืออยู่นอกระบบอุตสาหกรรมกันหมด ข้อดีของ ปรากฏการณ์นี้ก็มี ในเรื่องไม่ต้องมีความกดดันมาก งานออกมาเป็นเอกเทศ แต่ผมว่าข้อเสียก็เยอะ อย่างเช่น ขาดความคิดเห็นที่หลากหลาย ไม่มีระบบการทำงานที่ชัดเจน ที่แย่ที่สุด เรียกราคากันหนัก มาก บางทีผมเห็นราคาแล้วยังตกใจ เพราะในรูปแบบบริษัทอย่างเราจะต้องเสนอราคาแพงกว่า

ผมว่าพาหนเนอร์ทุกคนในกลุ่มพฤติกรรมกรรมการออกแบบ ยังมีอุดมการณ์เรื่องคุณภาพงาน คุณภาพไทย มาก่อนค่าตอบแทน บริษัทออกแบบที่เกิดขึ้นมาในรุ่นเดียวกัน กับเรื่องนี้ใส่กล่องไปก็เยอะ นั่นก็ตอบ คำถามที่ว่าอาจจะต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เพราะเด็กรุ่นใหม่ไฟแรงที่ยังเปี่ยมไปด้วยอุดม การณ์ลือตใหม่กำลังเข้ามา ก็ต้องดูว่ารุ่นนี้จะยึดอุดมการณ์เหนือธุรกิจได้ขนาดไหน จะได้อะไรใหม่หรือไม่ ก็เป็นในช่วงการณณ์แบบนี้

เรื่องสไตล์ผมก็ยังยืนยันความเห็นเหมือนๆเดิม คือที่เห็นก็ตามเทรนด์ไปเรื่อยๆ ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด แต่ผมแค่ มองว่าไม่ได้มีอะไรใหม่ ผมถึงบอกเสมอว่าให้หาวิธีคิดของตัวเองและภาษาทางการออกแบบของตัวเอง จะได้ไม่มีปัญหาติดกับเทรนด์ เสด็ดหนึ่งสี่อรวมเล่ม จะเห็นได้ว่างานของพฤติกรรมกรรมการออกแบบ อยู่บนเทรนด์ ไม่ใช่เทรนด์ เราไม่กระโจนตามกระแส วิธีคิดและสไตล์ที่พัฒนามานานแนวทางเดิม “เราทำเพื่อ อยู่ในวิถีนี้ได้”

สำหรับอักษรศิลป์นั้นผมว่ามีพัฒนาการที่ดีพอสมควร ผมรู้สึกได้ว่านักออกแบบ และนักศึกษาฬักการ จัดวางภาษาไทยน้อยลง แนวโน้มนี้ น่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเริ่มเห็นว่าภาษาไทยก็เล่นไทป์เพลย์ได้ ทำให้น่า สนใจได้มีฟอนต์ที่เอื้อให้การจัดวางร่วมสมัยมากขึ้น สิ่งเหล่านี้ก็จะเกิดขึ้นตามกันมา

---

File Format	<ul style="list-style-type: none"><li>• OpenType PS (.OTF)</li><li>• TrueType (.TTF)</li></ul>
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none"><li>• Latin 1</li><li>• Latin 2</li><li>• Thai</li><li>• Mac Character Set</li></ul>
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.</li><li>• iWork</li><li>• iLife</li><li>• Mac OSX</li><li>• Microsoft office 2000 or Later</li><li>• Quark Express 7</li><li>• Windows XP or Later</li><li>• etc.</li></ul>
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kerning</li><li>• Liga</li><li>• Fraction</li></ul>

## Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

## DemiBold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

## Bold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Italic

Uppercase

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Lowercase

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Numbers

*0123456789*

DemiBold Italic

Uppercase

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

Lowercase

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Numbers

***0123456789***

Bold Italic

Uppercase

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

Lowercase

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Numbers

***0123456789***

## Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ ฬ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อี้ ิ ี ึ ื ุ ู ุ .  
ฦ ฦ ฦ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓  
อ อ อ อ อ ป ป ป ป ป  
อ อ อ อ อ ป ป ป ป ป  
ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ  
ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ  
จ ฦ ฬ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## Thai Consonants

ก ข ช ค ต ม ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อี้ ึ ื ึ ึ ุ ู ู  
ฦ อ ฮ เอ แอ โอ ใ ไ  
อ๋ อ็ อ์ อํ อํ ั ั ั ั ั  
อี้ อี้ อี้ อี้ อี้ ึ ึ ึ ึ ึ  
อํ ำ อํ ำ อํ ำ อํ ำ  
อะ อา ฤ ฤ ๐ ๑ ๒  
จ ฦ ฬ ฎ ฏ ภา ภา  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ ฬ บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อี้ ึ ื ี ื ุ ู ู  
ฌ ฎ ฏ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท  
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
 ล ฬ ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อือ ิ ี ึ ือ ุ ู ู  
 ฦ อ ฮ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙



## Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อี๋ ึ ึ๋ ึ๊ ึ๋ ุ ุ๋ ุ๊ ุ๋  
ฌ ฎ ฏ ุ เอ แอ โอ ไอ ใ  
อ๋ อื อี๋ อี๋ อี๋ ั ั๋ ั๊ ั๋ ั๋  
อื อี๋ อี๋ อี๋ อี๋ ั ั๋ ั๊ ั๋ ั๋  
ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ  
ะ อา ฤ ฤ ฤ ฤ  
จ ฌ ฬ ฎ ฎ ฎ ฎ  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ  
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท  
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร  
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,  
Symbols, Alternates

อิ อี อื อี้ ึ ื ี ี่ ุ ู ู  
ฌ ฎ ฏ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙  
อ๋ อ็ อ์ อ่ อ้ อ๋ ั ็ ็ ็ ็  
อี่ อ็ อ์ อ่ อ้ อ๋ ั ็ ็ ็ ็  
อำ ำ อံ ้ม อี้ ี่ อ้ ั  
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

## **Cadson® Demak**

Cadson Demak Co.,Ltd.  
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302  
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,  
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285  
F + 662 - 714 - 8591

[info@cadsondemak.com](mailto:info@cadsondemak.com)  
[www.cadsondemak.com](http://www.cadsondemak.com)