

โนเกีย เพียว

Name : Nokia Pure™

Client : Nokia (Thailand)

Release Date : August 2012

Type Director : Anuthin Wongsunkakon

Designer : Stawix Ruecha

Technician : Suppakit Chalermarp

คิดสรร® ดีมาก

วันโดวส์โมบาย

ระบบปฏิบัติการล่าสุดบนแพลตฟอร์มใหม่
ผลักดันเข้าสู่โหมดอนาคต

โนเกีย สมาร์ทโฟน เทคโนโลยี

ทัศนคติใหม่ **เพียว**
มองมุมกว้าง

ขยายขอบเขตวิวัฒนาการสื่อสารแบบมัลติวิชั่น

แถลงการณ์

แอปพลิเคชันซิงโครไนซ์

คุณลักษณะเด่นสำคัญของผลิตภัณฑ์จากฟินแลนด์
ข่าวสาร ธุรกิจ ความบันเทิง ในมือคุณ

Light : 36 pt

โปรเจกต์การออกแบบตัวอักษรภาษาไทยสำหรับแบรนด์ 'โนเกีย' ว่าจ้างโดย บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) โดย

Regular : 36 pt

วิ สถาวิทย์ ฤชา เป็นผู้ออกแบบ และพัฒนานำหนักโดย อนุทิน วงศ์สรร เพื่อให้สามารถกำกับการใช้อัตลักษณ์

Bold : 36 pt

มองโนเกียได้อย่างสมบูรณ์ในการสื่อสารด้วยภาษาท้องถิ่น และพิมพ์ใช้งานกับภาษาอังกฤษได้อย่าง

Headline : 36 pt

เล่มกลืน สามารถสลับภาษาได้โดยไม่ขนาดตัวอักษร เป็นการออกแบบภาษาเทียบเคียงกับตัวอักษรละตินออกแบบ

Light

โนเกีย เพียว ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Nokia Pure 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Regular

โนเกีย เพียว ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Nokia Pure 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold

โนเกีย เพียว ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Nokia Pure 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Headline

โนเกีย เพียว ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Nokia Pure 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold : 18 pt

ถึงแม้ทุกวันนี้เรื่องของขั้นตอนการทำให้เกิดไฟล์ฟอนต์อาจจะไม่ใช่สิ่งที่เกินที่จะหาอีกต่อไป การขยายตัวของกลุ่มผู้ที่พอจะมีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีก็เริ่มมองเห็นข้อดีของการส่งต่อความรู้เหตุที่ เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะว่าในทุกช่วงที่บ้านเราเกิดอาการสะดุดเรื่องของการพัฒนาฟอนต์ ทุกครั้งล้วนเป็นผลสืบเนื่องมาจากการตั้งใจเก็บชุดความรู้ในวงจำกัด

Light : 14 pt

กลุ่มที่นับถือแนวคิดในลักษณะนี้จะมองว่า การจำกัดวงของความรู้เป็น การเพิ่มความพิเศษ แต่ในความเป็นจริงแล้วกลุ่มที่ใช้แนวทางจำกัดความรู้ มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถพัฒนาเพื่อขยายองค์ความรู้ได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นปรากฏการณ์ที่ต้ออย่างมาก ที่นักออกแบบรุ่นใหม่เรียนรู้จากข้อ

Regular : 10 pt

เรื่องของเทคนิคจึงเคลื่อนตัวออกจากมุมมอง กลายตัวมาเป็นความรู้เชิงเปิด เมื่อมีการเข้าถึงอย่างกว้างขวางจึงก่อให้เกิดการทดลอง การถกเถียง และแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงความคิดเห็นที่หลากหลายท้ายสุดคือการแข่งขันซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา อันที่จริงแล้วแนวคิดการจำกัดความรู้เชิงปิดนี้เป็นปัญหาในระดับมหภาคที่ยังรากลึกในสังคมไทยแทบในทุกกลุ่มความรู้

จากแอสกีโค้ดข้ามผ่านมาสู่อิโพนท์ไทป์อย่างทุกวิถีทาง เนื่องด้วยเหตุผลทางด้านการจำกัดองค์ความรู้ และการไม่มีกลุ่มก้อนทางการพัฒนาฟอนต์ หากยังพองจำกัดได้ถึงความโกลาหลในการเปลี่ยนผ่านซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากฮาร์ดแวร์ ส่งมาสู่ซอฟต์แวร์ และการเปิดประตูสู่การใช้ยูนิโคดเพื่อประโยชน์ทางการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในระดับนานาชาติ ซึ่งนับว่าเป็นการจัดระเบียบเรื่องการเก็บข้อมูลเชิงมหภาค

แน่นอนที่ “ฟอนต์” คุญแจสำคัญในการทำให้ข้อความแสดงผล มนุษย์เราเข้าใจในข้อมูล ตลอดจนจนถึงการมีอารมณ์ร่วมกับข้อมูล แตกเป็นความคิดเห็น หรือใช้เพียงแค่การสื่อสารขั้นพื้นฐาน ฟอนต์ต้องมีการปรับตัว ไอโพนท์เป็นหน้าต่างที่

สามารถทำให้เราเปิดเข้าไปในความเข้าใจที่ป้องกันได้ด้วยข้อตกลงที่เรียกว่ายูนิโคดอนาคตของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข้ามภาษาที่ถูกตั้งไว้บนฐานของยูนิโคดนี้เอง เมื่อการมาของไอโพนท์ไทป์ประจวบกับการเรียนรู้จากการผิดพลาดของการเก็บองค์ความรู้เชิงปิด ผลลัพธ์จึงออกมาในลักษณะการขยายวงความรู้เรื่องเทคนิคการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในขณะที่ทักษะและความรู้เรื่องการออกแบบถูกกลบให้เป็นเรื่องรอง ลักษณะพิการนี้เป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการออกแบบแขนงอื่นๆ ที่ถูกการเข้ามาของคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความเข้าใจที่ไขว่เขว ในกรณีของฟอนต์ก็คือ ฟอนต์ถูกมองในลักษณะการให้ความสำคัญต่อการทำออกมาเป็นไฟล์ได้อย่างไร้มากกว่าแบบตัวอักษรที่บรรจุภายใน

ณ จุดที่ไอโพนท์ไทป์และความรู้เชิงเปิดบรรจบกัน ทำให้เรื่องฟอนต์ถูกแบ่งออกเป็นสองสายอย่างชัดเจน สายการออกแบบ และ สายเทคนิค สายทางการออกแบบดูจะเฟื่องฟูมากในช่วงหลังมานี้ที่เป็นเช่นนี้เพราะการเข้าถึงเทคนิคพื้นฐานอย่างเสมอภาค เมื่อวิธีทำทางซอฟต์แวร์ชัดเจนก็อนุญาตให้นักออกแบบได้ใช้ฝีมืออย่างสะดวก ซึ่งหากเราถามว่า แล้วมันยังเป็นสิ่งลึกลับอยู่หรือไม่ คำถามนี้คงต้อง

Light : 8 pt

สายเสียแล้วสำหรับการปฏิรูปการศึกษาการออกแบบ
June 21, 2000 by Anuthin Wongsunkakon

Bold : 12 pt

ก่อนที่จะเรานำระบบการเรียนการสอนการออกแบบมาใช้ในปัจจุบัน ในอดีตนักออกแบบทำงานด้วยความรู้สึกของตนเองเป็นหลัก มีหลักการที่อ้างอิงจากตัวของตัวเอง มีความคิดที่ค่อนข้างเป็นปัจเจกบุคคล สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง จากประสบการณ์ที่สะสม เมื่ออิสรภาพทางความคิดนั้นมีอยู่มาก การแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองจึงสามารถเป็นไปได้

Regular : 8 pt

”

Headline : 12 pt

แต่ปัจจุบันการที่นักออกแบบสักคนจะมีความเป็นตัวของตัวเอง กลายเป็นเรื่องยาก เพราะในการเรียนการสอนการออกแบบสมัยใหม่ ไม่ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้เท่าที่ควร มันเป็นเรื่องทางเลือกที่ผู้สอนจะบรรจุไว้ในรูปแบบการสอนเท่านั้น

ในที่สุด การที่มีความเป็นตัวของตัวเองกลายเป็นเรื่องแปลก กลายเป็นข้อพิเศที่จำเป็น ต้องมองหา และต้องใช้ความสามารถอย่างสูงของผู้สอนที่จะนำความเป็นตัวของตัวเองออกมาจากตัวนักศึกษา มันกลายเป็นปัญหาที่ยากข้อใหม่ ซึ่งการเรียนการสอนการออกแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนั่นเองเป็นตัวสร้างความยุ่งยากนี้ขึ้น

“

ก่อนอื่นเราต้องทำความเข้าใจก่อนว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ไม่ได้เกิดจากการสอนให้เป็น มันเป็นเรื่องที่มีอยู่ในตัวนักออกแบบแต่ละคนอยู่แล้ว ผู้สอนและแนวทางการสอนที่ดี ควรเป็นลักษณะของการส่งเสริมนักศึกษาให้เขาเหล่านั้นหาสิ่งที่เป็นตัวของเขาให้เจอ ให้เขาตอบโจทย์ด้วยวิธีของเขาให้เกิดการทดลองเพื่อให้เห็นความหลากหลายและความเป็นไปได้ ค้นหาความพอใจของตนเอง ไม่ใช่สอนให้เขาทำงานแบบที่เหมือนๆ เดิม ตามแบบกันไป ส่วนวิธีคิดก็เน้นเพียงเพื่อให้สามารถดำรงชีพอยู่ได้ในฐานะนักออกแบบคนหนึ่ง ผลที่ทุกวันนี้ที่เราได้รับก็คือนักออกแบบที่เป็นเหมือนหุ่นยนต์ที่ทำการออกแบบสไลด์ให้เราได้ เราได้สัมผัสไปอย่างสิ้นเชิงว่าการเรียนการสอนแบบนั้นไม่ใช่เพียงเพื่อการดำรงชีพ มันเป็นการนำไปสู่การค้นพบแง่มุมใหม่ๆ ทางความคิด มันมากกว่าการทำงานเพื่อแลกมาเป็นเงิน

ต้นเหตุของปัญหาที่กล่าวมานี้มาจากอะไรถ้าไม่ใช่การใช้การศึกษาแบบเก่า ที่ไม่ได้เอื้อต่อการพัฒนาศาสตร์นี้อย่างแท้จริง แล้วเมื่อไหร่ศาสตร์การออกแบบในบ้านเรานั้นจะเจริญได้ทันกับนานาประเทศ ตราบดีที่การเรียนการสอนการออกแบบบ้านเรายังคงเป็นไปอย่างปัจจุบันที่มีเพียงข้อวิชา โจทย์สั่งงาน อาจารย์ตรวจให้คะแนน และตัวนักศึกษา เราจึงมีนักออกแบบจำนวนมากที่สูญเสียสิ่งที่ควรจะได้รับจากโรงเรียนไปในโรงเรียนนั่นเอง ซ้ำร้ายนักออกแบบส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีอุปนิสัยในการให้การศึกษาเกี่ยวกับตัวเองอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งนักออกแบบจำนวนมากก็ภูมิใจกับความรู้น้อยนิดที่ได้มาจากโรงเรียน แล้วก็คิดว่าตัวเองว่ามันมากพอ เหล่านี้เป็นข้อสำคัญที่ทำให้ให้นักออกแบบในเมืองไทยเองไม่สามารถผลักดันอาชีพนี้ในบ้านเราให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตรงนี้เองคือจุดที่การศึกษาการออกแบบในลักษณะใหม่ควรเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาศาสตร์การออกแบบไม่ให้เป็นการเข้าอบรมโปรแกรมฝึกวิชาชีพอีกต่อไป

เราต้องยอมรับว่าการเรียนการสอนการออกแบบในบ้านเรานั้นกำลังประสบความล้มเหลวทางด้านการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ในขณะที่บ้านเรามีนักออกแบบมากมายจนล้นตลาด กลับมีนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความคิด ความอ่านที่แตกต่าง หรือมีสัญชาตญาณความเป็นนักวิชาการทางการออกแบบอยู่จำนวนเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์

ด้วยเหตุนี้การออกแบบในเมืองไทยจึงไม่ค่อยไปถึงไหน เพราะการเรียนการสอนการออกแบบเกือบทั้งหมดเป็นลักษณะของการเรียนเพื่อจบไปทำงานเพียงอย่างเดียว ซึ่งเข้าข่ายการไม่มีทัศนวิสัยในระยะยาว โดยไม่ได้มีการตั้งเป้าหมายที่จะเรียนออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

มุมมองแบบนี้ นักศึกษาเป็นคนคิดเองหรือโรงเรียนเป็นคนปลูกฝัง? คำตอบนั้นเชื่อว่าทุกคนมีอยู่ในใจอยู่แล้ว ภาพพจน์ของโรงเรียนสอนการออกแบบในทุกวันนี้ได้สะท้อนอะไรบางอย่างถึงสิ่งที่โรงเรียนกำลังปลูกฝังให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ โดยมีจุดหลักก็คือ การออกแบบคืองาน การเรียนการสอนการออกแบบคือการผลิตคนเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและความต้องการของสังคม

ศาสตร์การออกแบบจะไม่สามารถเติบโตจนได้รับการยอมรับในวงกว้างได้เลย ถ้านักออกแบบเองไม่พยายามที่จะพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นทางความคิด หรือรูปแบบ คิดสร้างสิ่งใหม่ให้สังคมเห็นความสำคัญ เพื่อให้สังคมได้มีตระหนักถึงผลกระทบของการละทิ้งการออกแบบ เราจะไม่วันเห็นศาสตร์การออกแบบได้รับการยกย่องในสังคมวงกว้างอย่างจริงจัง หากเราไม่สามารถสร้างนักออกแบบที่มีจิตสำนึกที่แตกต่างจากปัจจุบันที่เป็นอยู่ เพราะฉะนั้นนักออกแบบจำเป็นต้องทำตัวเองให้ฉลาดขึ้นและเข้าใจในสิ่งที่ตนเองทำมากขึ้นเพื่อที่จะสามารถโน้มน้าวให้ผู้อื่นเห็นความสำคัญของตน

ควรจะให้ระบบการให้การศึกษาให้นักออกแบบเปลี่ยนไปในทิศทางใด? การเปลี่ยนแปลงที่อยากเห็นนั้นไม่ใช่การปรับเปลี่ยนอย่างที่มักคุ้นอยู่ประจำ เช่นการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรวิชาที่สอน หรือให้ความสนใจว่าจะให้

File Format	<ul style="list-style-type: none">• OpenType PS (.OTF)• TrueType (.TTF)
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none">• Latin 1• Latin 2• Thai• Mac Charater Set
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none">• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.• iWork• iLife• Mac OSX• Microsoft office 2000 or Later• Quark Express 7• Windows XP or Later• etc.
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none">• Kerning• Liga• Fraction

Light
Uppercase ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Lowercase abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Numbers 0123456789

Regular
Uppercase ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Lowercase abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Numbers 0123456789

Bold
Uppercase **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
Lowercase **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Numbers **0123456789**

Headline
Uppercase ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Lowercase abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Numbers 0123456789

Thai Consonants

ก ข ข ค ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ฎ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

็ ้ ๋ ๋ ๊ ๊ ๋ ๋ ็ ็ ุ ู ุ
ุ ู ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ
จ ฌ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ข ค ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ ป ป ป ป อ อ อ
อ อ อ อ อ โ อ โ อ
อ อ อ อ อ ั ั ั ั ั
อ อ อ อ อ ิ ิ ิ ิ ิ
อ อ อ อ อ ุ ุ ุ ุ ุ
อ อ อ อ อ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
จ ล ฬ ฎ ฏ ฤ ฦ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ข ค ศ พ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ ิ ี ึ ุ อ อ อ
อ อ อ อ อ โ อ โ อ โ
อ อ อ อ อ ั ำ ็ ๋ ั ็ ั ็ ั ็
อ อ อ อ อ ั ำ ็ ๋ ั ็ ั ็ ั ็
อ ำ ป ำ อ ั ำ อ ั ำ อ ั ำ
อ อ อ อ อ ๐ ๑ ๒
อ อ อ อ อ อ อ อ อ อ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ข ค ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ฎ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป พ ฟ พ ฝ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ ป ป ป ป อ อ อ
อ อ อ อ อ โ อ โ อ โ
อ อ อ อ อ ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
อ อ อ อ อ ิ ิ ิ ิ ิ ิ ิ ิ ิ ิ
อ อ อ อ อ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
อ อ อ อ อ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
จ ล ฬ ฎ ฏ ฤ ฦ ฤ ฦ ฤ ฦ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Cadson® Demak

Cadson Demak Co.,Ltd.
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285
F + 662 - 714 - 8591

info@cadsondemak.com
www.cadsondemak.com