

ซีแพค ลูป

Name : CPAC Loop™

Client : CPAC (SCG Group)

Release Date : May 2013

Type Director : Anuthin Wongsunkakon

Designer : Stawix Ruecha

Technician : Suppakit Chalermarp

คิดสรร® ดีมาก

ผลิตภัณฑ์และชุดบริการอันครบวงจรใหม่จากเรา

คอนสตรัค

โครงสร้างพื้นฐานเดิมบนแนวคิดใหม่

ความวางใจอันดับหนึ่ง

สร้างสรรค์นวัตกรรมคอนกรีตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยืดอายุการใช้งาน



วิสัยทัศน์ถ่ายทอดผ่านทางคุณภาพ

ซีแมกค

ภาคธุรกิจและบริการสังคม

คุณค่าของการพัฒนางานวิศวกรรมโยธาของประเทศ

Regular : 36 pt

แบบชุดตัวอักษรสำหรับผลิตภัณฑ์
กริตสำเร็จรูป ซีแพค ของ บริษัทเค
ซีเมนส์ไทย จำกัด (มหาชน) ออกแ

Bold : 36 pt

ในการออกแบบจึงต้องคำนึงถึงแบบ
ตัวอักษรทั้ง ไทย และ ละติน ที่ต้อง
สอดคล้องกับแนวทางของตัวอักษร

Italic : 36 pt

แบบชุดตัวอักษรสำหรับผลิตภัณฑ์
ครีตสำเร็จรูป ซีแพค ของ บริษัทเค
ซีเมนส์ไทย จำกัด (มหาชน) ออกแ

Bold Italic : 36 pt

ในการออกแบบจึงต้องคำนึงถึงแบบ
ตัวอักษรทั้ง ไทย และ ละติน ที่ต้อง
สอดคล้องกับแนวทางของตัวอักษร

Regular

ซีแพค ลูป ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
CPAC Loop 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold

ซีแพค ลูป ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
CPAC Loop 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Italic

ซีแพค ลูป ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
CPAC Loop 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold Italic

ซีแพค ลูป ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
CPAC Loop 0123456789
กขคกงจฉด ABCDEabcde

Bold : 18 pt

“คุณต้องมีชั่วโมงบินอย่างน้อยหนึ่งหมื่นชั่วโมงในด้านนั้นๆ จึงจะมีแนวโน้ม ประสบความสำเร็จในชีวิต” ทฤษฎี และ ตรรกเกี่ยวกับความสำเร็จของ มัลคอล์ม แกลดเวลล์ (Malcolm Gladwell)

Bold Italic : 16 pt

นับเป็นเวลามากกว่าหนึ่งปีที่ผม เริ่มรู้จักวิธีขึ้นรูป และ ดราฟต์ตัวอักษรอย่างถูกต้อง กว่าที่จะเข้าถึงใจความที่แท้จริงของจากประโยคดังกล่าว ความสำเร็จเกี่ยวข้องกับระยะทาง ฉะนั้นไม่จำเป็นต้องคิดรีบร้อนเป็นมืออาชีพ ความเป็นมืออาชีพนั้นใช้ระบบเร่งเวลาให้โตไม่ได้ เราเองเท่านั้นที่จะทราบดีว่าเราสมควร หรือถึงเวลากับการเป็น

Regular : 8 pt

แน่นอนว่าการ สวมชั่วโมงบินหนึ่งหมื่นชั่วโมงไม่สามารถทำได้ภายในปีเศษ แต่ที่นอกเหนือจากจำนวน ชั่วโมงคือ ‘โอกาส’ โอกาสนี้เองที่ยากกว่าการสะสม จำนวนชั่วโมง เพราะหากไม่มีโอกาสแล้วจำนวนชั่วโมง ก็คงเกิดได้ยากขึ้นไปอีก โอกาสที่ตนเองสร้างขึ้นก็เป็น เรื่องที่นายภยอยู่ โอกาสที่มีคนหยิบยื่นเรียกว่าทาง สัด ซึ่งการรับมือและจัดการกับโอกาสนี้มีความสำคัญ ไปไม่น้อยกว่าองค์ประกอบอื่นๆ

กว่า จะได้รับความไว้วางใจให้มีส่วนร่วมพัฒนา แบบตัวอักษรสำหรับองค์กรนั้น สำหรับผมมันก็คือ ข้อแม้และการแลกมาด้วยจำนวนเวลาในการดราฟต์ ตัวอักษรอย่างถูก ต้องนั่นเอง มุมมองเกี่ยวกับการ ออกแบบตัวอักษรที่เคยเข้าใจคือ การทำให้ตนเอง พอใจ ประสบการณ์จึงมีเพียงด้านเดียว เพราะไม่ต้อง คิดเผื่อผู้ใช้เป็นหลัก แต่เมื่อมีมิติของการออกแบบให้ กับองค์กร ความพอใจของเรานั้นต้องตอบโจทย์ของ ลูกค้าด้วย ธรรมชาติการทำงานและการออกแบบจึง ต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ในบริษัทที่เป็นระดับ มหาภาค

จาก ผลงานการออกแบบของ อนุทิน วงศ์สรรคกร และการเก็บรายละเอียดของ เอกลักษณ์ เพียรพนา เวช ได้มาซึ่งชุดตัวอักษรที่ใช้ชื่อตามองค์กรผู้ว่าจ้าง “ซี แพลค” นับเป็นโจทย์ปกติที่ทีมออกแบบของคิดสรรคดี มากเริ่มทำงาน โดยยึดแนวทางการเข้าทำ ‘ตรงไปตรงมา’ จากความต้องการของลูกค้า พัฒนาตัวอักษรที่ยืด ตัวโลโก้ไทป์ของแบรนด์ซีแพลคที่เราคุ้นเคย ตัวอักษร สะกด C P A C สีขาวบนพื้นสีฟ้า ด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ ล้วน แบบตัวอักษรพอมสูง Apex ของตัว A เป็นเส้น โค้งรับกับตัว C ที่ขนาบหน้าหลังของชุดคำสะกด นักออกแบบตัวอักษรมือใหม่จะหยิบจับลักษณะเด่น เรื่องของตัว A ที่โค้งมาเป็นจุดยึดในการออกแบบ และ แยกตัวเป็นตัวอักษรตัวอื่นๆตามลำดับ เป็นการขยาย แบบโดยการทำให้เกิดความเหมือนกัน เป็นความ

หมายของการเข้าชุดแบบเป็นชุดเหมือน แต่สำหรับนัก ออกแบบที่มองโจทย์ทะลุกว่า มองว่าตัวอื่นๆ ที่ต้อง เกิดขึ้นมาจะสอดคล้องกันอย่างไร มีการตัด และผสมกันของแบบและการคลุกเคล้าพื้นผิว เป็น มิติที่มากกว่าแค่ทำให้มีคุณลักษณะที่เหมือนกัน หรือ ดำเนินเรื่องแบบละครที่เดาตอนจบได้ คุณอนุทินบอก ว่าแบบตัวอักษรชุดนี้มันต้องมีความเป็นมนุษย์มากกว่า เพราะองค์กรนี้เป็นองค์กรที่ต้องดูแลด้วยคนไม่ใช่ เครื่องจักร ฉะนั้นการแค่เอา Apex โค้งมาซ้ำ และ ยัดเยียดใช้กับทุกๆ ตัวเท่าที่จะเป็นไปได้ เป็นการคิด แบบเครื่องจักร

หากมองโปรเจกต์นี้ อย่างผิวเผิน อาจเห็นว่า ซีแพลค โมเดิร์น เป็นงานที่สามารถออกแบบชุดตัวอักษรต่อ เนื่องได้ไม่ยาก แต่ในความจริงนั้นมิได้ง่ายอย่างที่คิด ในฐานะที่ต้องขึ้นแบบร่าง ซีแพลค โมเดิร์น แบบตัว อักษรในความกว้างปกติ เพื่อการใช้งานที่หลากหลาย กว่า ผมจึงต้องทำความเข้าใจกับแบบที่ คุณอนุทิน พยายามจะถ่ายทอดผ่านตัวต้นแบบ (ซึ่งกลายมาเป็น ฟอนต์ที่สมบูรณ์ในชื่อ ซีแพลค ดิสเพลย์ คอนเด็นท์) แสดงให้เห็นถึงภาพฉายเป็นแนวทาง หากตัวอักษรที่ เหลือมีครบชุดนั้น ควรจะออกไปในแนวทางใด

ซีแพลค ดิสเพลย์ คอนเด็นท์ นั้นถูกออกแบบกลับ ไปกลับมาอยู่หลายรอบ เหตุเพราะเป็นวิธีเดียวที่จะ สามารถทำให้ลูกคำเห็นภาพที่ทีมออกแบบ ‘ไม่ยาก ให้เกิด’ กับแบบตัวอักษรชุดนี้ เช่น ชุดวิธีคิดของ การนำความโค้งมาใช้ซ้ำ จำเป็นต้องทำให้เห็นเป็นรูป ธรรมเพื่อประกอบการตัดสินใจ

ในบางครั้ง นักออกแบบตัวอักษรมีชั่วโมงบินน้อย ก็ไม่ ต่างอะไรกับลูกค้า ที่มีสกรีนกำแพงคอนกรีตมาล้อม กรอบการทำงาน และหลายครั้งมันก็ใหญ่พอที่จะล้อม

Regular : 8 pt

กำแพงคอนกรีต
สถาวิทย์ ฤชา มิถุนายน ๒๕๕๓

Bold : 12 pt

ความท้าทายอีกเรื่องหนึ่งคือเรื่องของสัดส่วน เพราะตัวบีบนั้น ทุกตัวจะดูเสมือนเท่ากันหมด การทำอะไรถึงจะแก้ปัญหาคว้างของพยัญชนะต่างๆ ให้ดูกลมกลืนกัน อย่างเช่นโซนตัวแคบ ข ช และโซนสองจังหวะอย่างตัว ฉ ญ ฒ ฒ พ ต้องไม่ทำให้ความกว้างดูสะดุดกับตัวสามัญทั่วๆ ไปที่มีความแคบพอเหมาะ ทักษะการมองเพื่อเปลี่ยนน้ำหนักช่วงพื้นที่ขาวในและนอกตัวตัวอักษรจึงเป็น ทักษะที่สำคัญที่ปฏิเสธไม่ได้

Regular : 8 pt

”

Bold Italic : 12 pt

การ มีอาร์ตไดเรคชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพงานที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่ง เป็นข้อแตกต่างทางประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละคน การอธิบายหรือโน้มน้าวลูกค้าให้เข้าใจในภาพรวมที่ฉายไว้ในหัวนั้น บางครั้งก็จำเป็นต้องใช้ตัวอย่างนำมาประกอบกับการเขียนรายงานเรียบเรียงและวาทะที่น่าเชื่อถือ หากลูกค้าเป็นผู้ที่เลือกซื้อของเป็น ก็จะได้กำไรทั้งสองฝ่าย คนทำงานก็มีพื้นที่ทำทาบกับงานได้อย่างเต็มที่ ไม่เสียเวลาแะอธิบายเรื่องที่ไม่จำเป็น ส่วนตัวลูกค้าเองก็ได้งานคุณภาพและเกิดสาระความรู้ที่สอดแทรกระหว่างดำเนินงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย นักออกแบบของคิดสัสดีมากทุกรุ่น จะถูกสอนว่า หากเราเห็นศักยภาพในการทำความเข้าใจจากตัวลูกค้า เราต้องพยายามทำให้ลูกค้าฉลาดขึ้น

”

ผมคงยังไม่ใช่ว่าจะทำหน้าที่ ตอบว่า ความยากง่ายของตัวโมเดิร์นมีมากหรือน้อยกว่าตัวดิสเพลย์ เพราะซีแพคโมเดิร์น เกิดขึ้นมาในลักษณะย้อนศรกับหลักการออกแบบตัวอักษร โดยสามัญแล้วตัวธรรมดาควรเกิดขึ้นมาก่อนตัวบีบ

สิ่งที่ต้องทำคือ การเพิ่มรายละเอียด(ให้เป็น) ซึ่งทางปฏิบัติยากมากกว่าการตัดทอนรายละเอียด ต้องเพิ่มรายละเอียดให้เกิดขึ้นมาอย่างชอบธรรม ไม่ค้ำสายตา ให้ได้ลักษณะการอ่านที่สามารถโยนความสับสนในตัวคอนเด็นท์ แน่นนอนเรื่องขนาดความกว้างนั้นไม่บังคับเหมือนตัวบีบ สัดส่วนก็ต้องเปลี่ยนแปลงทั้งหมด ทำเอาจมกับปัญหาอยู่เนิ่นๆทีเดียว เพราะการใช้หลักคิดแบบคณิตศาสตร์ (ตัวเลขและความถูกต้องตามมาตรวัด) และกฎเข้าไปจัดการกับปัญหา

“บางครั้งก็ต้องใช้ความรู้สึกอย่างเดียว บ้างในการทำงาน” เอกลักษณ์ เคาะให้เห็นกำแพงอีกส่วนที่เราถ่อมขึ้นมาเสียเอง “ต้องคำนึงถึงคอนทราสต์เวลาพิมพ์สลับไปมาตามค่าสะกดมากกว่าการดูแค่พื้นผิวเวลา เรียง A ถึง Z และ ก ถึง ย ยังไงลองคิดถึงตรงนี้ด้วย เพราะในการใช้งานจริงตัวอักษรบางตัวจะ “ได้ใช้มากกว่าบางตัว” อนันท์ กล่าวเดือนที่มออกแบบอยู่ตลอดเวลา สิ่งต่างๆ ที่กล่าวมานี้เองที่แสดงให้เห็นว่าซีโม่การทำงานนั้นเข้ามาเป็นตัวแปร

ตัว ธรรมดาของซีแพคไม่ได้เป็นการเอาตัวคอนเด็นท์มาทางขยายแบบขอลไปเหมือนการ สั่งคำนวณจากคอมพิวเตอร์ เพราะตัวบีบหรือตัวธรรมดานั้น ต้องมีความชอบธรรมในแบบของเขา อย่างน้อยยกนำไปใช้ก็แตกต่างกัน ดังนั้นหลักการออกแบบจึงต้องแตกต่างกันเป็นธรรมดา หากแต่ยืนอยู่บนความรู้สึกและแนวคิดเดียวกัน

ลักษณะของตัว ซีแพค โมเดิร์น มีความโค้งมนคล้ายๆ กับตัวดิสเพลย์ แต่การเข้าองศาที่แตกต่างกันอยู่มาก โดยเฉพาะภาษาไทยจะดูละมุนกว่าตัวบีบ จำเป็นต้องลดความแคบของความโค้งให้น้อยกว่า เพื่อสร้างความชอบธรรมสำหรับความกว้างที่เพิ่มขึ้น เหมือนรหัสมีการตีวงที่ต้องใช้พื้นที่มากขึ้นนั่นเอง ในช่วงหยักของ ต เต่า เป็นจุดที่มีปัญหาพอสมควรทีเดียว ต้องใช้เวลาแก้ไขอยู่นาน เพราะหากยึดตามแนวคิดของตัวบีบเพียงเล็กน้อยก็จะเขียนไปอย่างมาก ต เต่า เป็นตัวหนังสือที่ใช้บ่อย หากไปปรากฏในบรรทัดก็จะชวนสะดุด หากโค้งหยักในตัวกว้างออกมาแล้วดูเหมือน ทำการบ้านน้อย จะพาลให้ดูไม่น่าเชื่อถือ

ทาง ด้านช่องไฟของ ซีแพค โมเดิร์น ก็ย่อมต้องปรับตามเพื่อความเหมาะสม เพื่อให้สนองกับลักษณะของตัวอักษรแต่ละตัว ในขณะที่ ซีแพค ดิสเพลย์ ที่ดูผิวเผินค่อนข้างจะเป็นช่องว่างเดียว (แต่ในความเป็นจริงก็ไม่ใช่ทั้งหมด) เป็นลักษณะของตัวบีบที่เป็นระบบระเบียบมากกว่าตัวความกว้างธรรมดา ในการจัดช่องไฟระยะห่างแบบนี้ เมื่อทดลองพิมพ์เป็นประโยคก็สามารถอ่านได้อย่างราบเรียบไม่รู้สึกรึเหมือนมี ช่องโหว่ แต่กรณีของ ซีแพค โมเดิร์น นั้นต่างกันทางกายภาพ จึงต้องละเรื่องการพยายามจำกัดขนาดความกว้างของตัวอักษรให้เป็นค่าเดียว

จากพอนต์ซีแพคและเรื่องที่ยกมาทั้งหมดนี้ ก็คงหนีไม่พ้นเรื่องของความแก้ปัญหาคือใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ การขบคิด ความคาดหวัง การมองเห็นอย่างทัศนวิสัย ง่ายๆ เรียกว่า จำนวนชั่วโมงบินที่ คือกำแพงแบ่งสองฝั่งระหว่างมืออาชีพ กับผู้ที่คิดว่าตนเป็นมืออาชีพ การสรุปความต้องการจากลูกค้าเข้าสู่กระบวนการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ของนักออกแบบตัวอักษร ก็ไม่แตกต่างกับนักออกแบบแขนงต่างๆ ที่ใช้หลักการพื้นฐานคล้ายๆ กัน คนส่วนใหญ่มักมีคำถามในทำนองที่ว่า “การออกแบบตัวอักษรต้องคิดด้วยหรือ?” คำตอบก็คือ มีและมีความซับซ้อนเสียด้วย เป็นการแก้ไขปัญหาปลายยอดที่คนทั่วไปมองไม่เห็นอีกมากมาย คุณอาจจะรู้สึกได้จากกรอ่านข้อความผ่านแบบตัวอักษรที่เรียงร้อยเป็นประโยค แต่ไม่แน่ใจว่าเพราะอะไรที่ทำให้เรารู้สึกเช่นนั้น

File Format	<ul style="list-style-type: none">• OpenType PS (.OTF)• TrueType (.TTF)
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none">• Latin 1• Latin 2• Thai• Mac Character Set
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none">• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.• iWork• iLife• Mac OSX• Microsoft office 2000 or Later• Quark Express 7• Windows XP or Later• etc.
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
Opentype Feature	<ul style="list-style-type: none">• Kerning• Liga• Fraction

Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Bold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Bold Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
 Symbols, Alternates

อิ อี อื อึ ิ ี ื ใ ุ ู ุ
 ฦ ฦ ฦ เ อ แ โ ไ ใ
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 อ๋ อ่า อัม อัม อึ อึ อั อั
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 อ๋ อ่า อัม อัม อึ อึ อั อั
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ภา ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers,
Symbols, Alternates

อิ อี ึ อี อี อี อี อี อี อี อี
อุ อู อู
โ อ โ อ โ
อ อ อ อ อ อ อ อ อ อ
อิ อี ึ อี อี อี อี อี อี อี
อำ ปำ อัม ปัม อึ อี อัม อี
อะ อา ภา ๐ ๙ ๕
จ ฌ ฬ ฎ ฏ ฐ ฑ ฑ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Cadson® Demak

Cadson Demak Co.,Ltd.
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285
F + 662 - 714 - 8591

info@cadsondemak.com
www.cadsondemak.com