

ทองหล่อ

Name : Thonglor™

Release Date : 1st March 2014

Type Director : Anuthin Wongsunkakon

Designer : Anuthin Wongsunkakon,
Chorong Kim, Ekaluck Peanpanawate

Technician : Suppakit Chalermarp

คิดสรร® ดีมาก

ไปทางทิศตะวันออกของกรุงเทพมหานคร
ความเจริญแผ่ขยายตามลำดับ

ย่านธุรกิจสำคัญ

ซอยสุขุมวิท ๕๕

แขวงคลองตันเหนือเขตวัฒนา

ทางขนาน

ถนนทองหล่อ

บรรยากาศแปรผันตามเวลา

เส้นทางเชื่อมต่อกมนาคมสายหลัก

สถานบันเทิง

Hairline : 36 pt

ารมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็น
ภาพงานที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็น
แตกต่างทางประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของ

Thin : 36 pt

ารมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็น
ภาพงานที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่ง เป็น
้อแตกต่างทางประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของ

Light : 36 pt

ารมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพ
เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่าง
ประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละ

Regular : 36 pt

ารมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นผล
งานที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่าง
ทางประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบ

Bold : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็น
ที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่าง
ประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบ

Heavy : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นจ
าผลงานที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อ
แตกต่างทางประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของน

Hairline Italic : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพ
ที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่างที่
ประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละ

Thin Italic : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพ
ที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่ง เป็นข้อแตกต่าง
ประสบการณ์อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละ

Light Italic : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพงาน
สมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่างทางประสบ
อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละคนการอธิบาย

Regular Italic : 36 pt

การมีอาร์ตไดเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพงาน
สมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่ง เป็นข้อแตกต่างทางประสบ
อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละคน การอธิบาย

Bold Italic : 36 pt

**รมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพอ
บุรณ้อย่างทะลุปรุโปร่งเป็นข้อแตกต่างทางประส
่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละคนการอธิบาย**

Heavy Italic : 36 pt

**ารมีอาร์ตไคเร็คชั่นที่ชัดเจนก็คือการมองเห็นภาพ
ที่เสร็จสมบูรณ์อย่างทะลุปรุโปร่ง เป็นข้อแตกต่างข
ระสบการณ้อย่างเห็นได้ชัดของนักออกแบบแต่ละ**

Hairline

ทอองหล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Thin

ทอองหล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Light

ทอองหล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Regular

ทอองหล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Bold

ทอหฺล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Heavy

ทอหฺล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Hairline Italic

ทอกล้อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดจฉซศ ABCDEabcde

Thin Italic

ทอกล้อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดจฉซศ ABCDEabcde

Light Italic

ทอกล้อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดจฉซศ ABCDEabcde

Regular Italic

ทอกล้อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดจฉซศ ABCDEabcde

Bold Italic

ทอองหฺล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Heavy Italic

ทอองหฺล่อ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙
Thonglor 0123456789
กขคดงจฉชด ABCDEabcde

Heavy : 20 pt

ความเข้าใจให้เห็นภาพด้วยการอุปมาอุปมัยถ้าเรามองว่าชุดความคิดดังกล่าวเป็นรั้วชั้นอยู่ตรงกลาง ระหว่างข้างนอก(ร่วมสมัย)และข้างใน(อนุรักษ์นิยม)คนที่อยู่ด้านนอก พยายามดึงรั้วเข้าด้านตัวเองเพื่อให้คนด้านในมีพื้นที่มากขึ้น ซึ่งหากมองในมุมนี้จะเห็นได้ว่าส่งผลดีกับคนด้านในมากกว่า เพราะจะทำให้เกิดความเป็นไปได้ใหม่อีกมากมายโดยไม่ต้องนับเรื่องการลงทุนแรงเสียดทาน

Thin : 16 pt

สิ่งเหล่านี้ที่เกิดขึ้นในวงการการออกแบบตัวอักษรสะท้อนภาพโครงสร้างอื่นในสังคมไทยได้อย่างน่าสนใจ กรอบจารีตในการออกแบบตัวอักษรนั้นส่งผลโดยตรงกับรูปร่างหน้าตาของการออกแบบเลขนศิลป์ หากแต่เรื่องดังกล่าวถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงในเชิงลึกละเอียดอย่างไม่น่าเชื่อ ส่วนใหญ่จะเป็นแค่เสียงบ่นว่าไม่มีฟอนต์ไทยที่เหมาะสมกับงาน ฟอนต์ไทยมีความหลากหลายไม่

Regular : 12 pt

ในกรณีที่มีการถกเถียงเรื่องแบบตัวอักษรและกรอบความคิดดังกล่าวก็จะถูกนำมาประยุกต์ใช้อีกเช่นกันและมักจะอ้างอิงกับประวัติศาสตร์ที่ตัดตอนมาเป็นส่วนๆ เฉพาะที่สนองกับความคิดเห็นของตน โดยละที่จะมองประวัติศาสตร์เป็นภาพรวมอีกทั้งยังมักนำการวิจารณ์แบบตัวอักษรไปผูกกับเรื่องคุณค่าทางสังคมอุดมคติที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงส่วนใดที่ออกไปนอกบริบทจะถูกประณามอย่างสิ้นเชิงสำเร็จในการวัดว่าของเดิมดีกว่าเสมอโดยไม่ดูบริบทของปัจจุบัน บ้านเรามีเนื้อเป็นอนุรักษ์นิยม (หรือจะเรียกจารีตนิยม แล้วแต่พอใจ)แต่เป็นอนุรักษ์นิยมที่ต้องการที่จะร่วมสมัยเพื่อบอกว่าตนเองและนานาชาติที่เราทันตามยุคสมัย ในกรอบของการออกแบบตัวอักษรของบ้านเราก็คงผูกติดอยู่ในสมการนี้เช่นกัน จะเห็นได้ว่าการอนุรักษ์จะไม่กินความมาถึงอดีตในระยะใกล้ เพราะลักษณะของสังคมไทยที่แยกตัวอดีตออกจากปัจจุบันอย่างสิ้นเชิงและไม่นับว่าปัจจุบันมีความเป็นไทยตามปัจจัยของทางสังคมเทคโนโลยีวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันเรากำลังยอมรับแบบตัวอักษรไทยในหลายแบบที่เกิดขึ้นในยุค ๗๐ ในขณะที่ตีกลับแบบร่วมสมัยที่เกิดในปัจจุบันขณะซึ่งอันที่จริง

แล้วมาจากการพัฒนาที่อยู่บนรากฐานเดียวกันหรือเราจำเป็นต้องรออีกยี่สิบปีโดยให้เวลาเป็นตัวกำหนดและบีบให้เกิดความรู้สึกชอบธรรมจึงไม่เป็นเรื่องแปลกเลยที่ปัจจุบันทุกคนจะมายกยอกันว่าตัวอักษรอย่างมานพดีก้าในยุค ๗๐ เป็นคลาสสิก หรือกิติธาดา(ยืนอยู่บนความสามารถทางการอ่านของมานพดีก้า)ได้ผ่านเวลามาหลายทศวรรษกว่าปัจจุบันเป็นแบบตัวอักษรที่ถูกนิยมใช้อย่างสามัญ จงใส่ใจกับแบบตัวอักษรที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและตระหนักถึงคุณค่าของมันโดยไม่จำเป็นต้องรอเป็นทศวรรษ ทั้งนี้การพัฒนาแบบตัวอักษรไทย ถึงแม้จะเริ่มต้นอย่างกว้างขวางและอย่างจริงจังได้ไม่นาน ปริมาณความหลากหลายอาจจะยังมีไม่สูง แต่นับได้ว่าในช่วงเวลาสั้นๆ นับจากก่อนและหลังดิจิทัลแบบตัวอักษรไทยพัฒนาการที่รวดเร็วมากในรอบสามสิบปี จนต่างชาติยังต้องจับตามองถึงปรากฏการณ์นี้และยังได้ตั้งคำถามกันว่า ค่ากลางในความสามารถในการอ่านเติบโตสัมพันธ์กันหรือไม่ เกิดการสำคัญหรือต่อต้านแบบตัวอักษรน้อยได้แค่ไหน เพราะถ้าเทียบกับการเปลี่ยนแปลง อาทิ การเคลื่อนเข้าสู่ยุคตัวอักษรละตินไร้เชิงฐานที่ใช้เวลาร่วมศตวรรษ (๙๗ ปี นับตั้งแต่ช่วงของ

Thin : 8 pt

Regular Italic : 12 pt

Hairline : 8 pt

Heavy Italic : 10 pt

ถึงแม้ทุกวันนี้เรื่องของขั้วบนตอนการทำให้เกิดไฟลัฟอนต์อาจจะไม่ใช่สิ่งที่เกินที่จะหาอีกต่อไป การขยายตัวของกลุ่มผู้ที่พอจะมีความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีก็เริ่มมองเห็นข้อดีของการส่งต่อความรู้ เหตุที่เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะว่าในทุกช่วงที่บ้านเราเกิดอาการสะดุดเรื่องของการพัฒนาฟอนต์ทุกครั้งก็ล้วนเป็นผลสืบเนื่องมาจาก การตั้งใจเก็บชุดความรู้ในวงจำกัดกลุ่มที่นับถือแนวคิดในลักษณะนี้จะมีมองว่า การจำกัดวงของความรู้ไม่ได้สืบเนื่องมาจากขั้ว

ในความเป็นจริงแล้วกลุ่มที่ใช้แนวทางจำกัดความรู้ มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถพัฒนาเพื่อขยายองค์ความรู้ได้ กับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นปรากฏการณ์ที่ค่อนข้างมาก ที่นักออกแบบรุ่นใหม่เรียนรู้จากข้อผิดพลาดดังกล่าวเรื่องของเทคนิคจึงเคลื่อนตัวออกจากมุมมอง กลายตัวมาเป็นความรู้เชิงเปิด เมื่อมีการเข้าถึงอย่างกว้างขวางจึงก่อให้เกิด การทดลอง การถกเถียง และแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงความคิดเห็นที่หลากหลาย ทำยสุดคือการแข่งขันซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา อันที่จริงแล้วแนวคิดการจำกัดความรู้เชิงปิดนี้เป็นปัญหาในระดับมหภาคที่ยังรากลึกในสังคมไทยแทบในทุกกลุ่มความรู้ จากเอสทีได้ข้ามผ่านมาสู่ไอ

การแลกเปลี่ยนนามบัตรในการติดต่อธุรกิจเป็นเรื่องสามัญปฏิบัติกัน ในสัปดาห์หนึ่งของผมจะเสีย แล้วจะต้องได้รับนามบัตรบ้างคอกแตกอย่างน้อยสองใบ ครับ ผมเป็นคนชอบสะสมนามบัตรบ้างเล็กน้อยถึงปานกลาง แล้วก็ไม่เกรงใจที่จะบอกตรงๆด้วยว่าทั้งนามบัตรนำเกลียดหลายใบจนนับไม่ถ้วน

แน่นอนที่น่าเกลียดแต่สำคัญก็จำเป็นต้องเก็บไว้ เพราะมันคือจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของนามบัตรผม อยากรู้อยากเห็นว่า การเกิดขึ้นของนามบัตร เป็นหลักฐานอีกชิ้นที่แสดงให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของการทำกราฟิกดีไซน์เพื่อการพาณิชย์มันเป็นการทำงานควบคู่กันของสองศาสตร์หน้าที่หลักของนามบัตรก็คือช่วยในการจดจำบุคคลและองค์กร มันถูกบรรจุด้วยข้อมูลที่สามารจดติดต่อธุรกิจได้ในอนาคต

เมื่อเวลาผ่านไป การพัฒนานามบัตรก็เริ่มมีมาตรฐานในการก้าวข้ามของโทรศัพท์ มาจนถึงนวัตกรรมล่าสุด อีเมลล์ ผมเคยคิดเหมือนกันว่าถ้าข้อมูลบนนามบัตรมีมากขึ้นตามความต้องการที่ได้เปลี่ยนไป และเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต เราจะยึดข้อมูลทั้งหมดลงในกระดาษสองคู่คนสามนิ้วจริงนี้ได้อย่างไร? เพราะทุกวันนี้เราเห็นนามบัตรแบบพิมพ์สองหน้าเพิ่มมากขึ้นทุกวันอยู่แล้วอย่างไรก็ตามท้ายสุด ณ วินาทีนี้ เจ้านามบัตรใบจ้อยมันก็ยังเป็นการลงทุนที่ถูกตวงที่สุดแล้วสำหรับการแนะนำตัวองค์กรกับแนะนำตนเอง การยื่นและแลกเปลี่ยนนามบัตร ก็นำมาซึ่ง

เรื่องที่ทำให้เราไปคิดถึงแบบนามบัตรมานักต่อนัก จนกระทั่งทำให้ผมย้อนมาคิดถึงเรื่องเกี่ยวกับนามบัตรไปตั้งหลายอย่าง เข้าตำราใกล้หมักใกล้ไม่เห็น สงสัยว่าใครบางคนเบื้องบนเห็นท่าจะไม่ดี จึงต้องทำให้เกิดเรื่องมาเตือนสติเรื่องมีอยู่ว่า สองสามเดือนก่อนผมได้รับโทรศัพท์มาตามขยาสมาชิก

คลับของโรงหนังดาวแห่งหนึ่ง แปลกใจว่าไปได้อีเมลล์อะไรมาได้อย่างไร ถามไปถามมาจึงถึงบางอ้อว่ามีส่วนมาจากนามบัตรนี่ย้อนกลับไปได้เมื่อครั้งสมัยเรียนหนังสือผมเคยทำนามบัตรไว้ว่าคนเล่น แต่ไม่คิดว่าเจ้านามบัตรเหล่านั้นจะล่อยไปลอยมา ไม่ถูกทิ้งไปไหนต่อไหนกลับถูกใช้ไป

เปลี่ยนมือตกทอดกันไปอยู่ในมือของนักขายท่านนี้เอออีกข้างน้ารักเหลือเกินมีความพยายามในการขายไม่ลดละ ก็บนหน้าบัตรมันเขียนว่าประธานกรรมการ แทน ตำแหน่งใหญ่เอาการเขียนว่าหลังจาก

บอกปิดและวางหูโทรศัพท์ ในฐานะที่เป็นนักออกแบบ มันทำให้คิดได้ว่าพลังแห่งการแนะนำและชี้ชวนของนามบัตรมีมากแค่ไหน และที่สำคัญมันทำงานเป็นโฆษณาชวนเชื่อก็ได้เช่นกันพอคิดได้ก็เลยนึกถึงบรรดานักออกแบบเอง ที่ได้ยูนี่ก็มีวัฒนธรรมการดำรงตำแหน่งแปลกๆ บนนามบัตรที่ได้มา โดยเฉพาะพักหลังนี้ อย่างต่ำทุกคนมีตำแหน่งเป็นอาร์ตไดเรกเตอร์กันหมด สงสัยเหมือนกันว่าไม่มีใครเป็นดีไซเนอร์เลย แล้วอาร์ตไดเรกเตอร์เหล่านั้นไปกำกับใครกันหนอ เป็นเรื่องแปลกแต่จริง ที่คุณสามารถอุปโลกน์ตนเองให้มีตำแหน่งหน้าที่อย่างไรก็ได้บนหน้าบัตรนี้ บางครั้งตำแหน่งบนนามบัตรมันก็อาจจะเป็นตำแหน่งจริงๆ แต่ทางพฤติกรรมมันจะเป็นอย่างไรก็อีกเรื่องหนึ่งเรื่องชวนให้คิดเกี่ยวกับนามบัตรจึงผมอีกครา เห็นจะเป็นตอนที่ไปงานแสดงสินค้าส่งออกในวันเจรจาการค้า กับอีกสองเกลอที่ทำงานบริษัทในเครือมีสื่อยักษ์ใหญ่แห่งหนึ่ง ผมเกิดสนใจกับสินค้าชิ้นหนึ่งจึงเข้าไปสอบถาม พุดคุยกันอยู่สองสามประโยคก็มาถึงวาระของการยื่นนามบัตร เขาเริ่มสอบถามสำรวจความจริงใจของผม และผมก็เดินจากมาด้วยความผิดหวังที่ความสนใจของผมไม่ได้รับการตอบสนองจากการพยายามขาย เดินไปบนไป เพื่อนเกลอจึงลากผมกลับไปยังบูธเดิมที่ว่า แนะนำตัวด้วยการยื่นนามบัตรของบริษัทยักษ์ใหญ่ต้นสังกัด ภาพพจน์และชื่อเสียงของตนสังกัดได้ถูกนำมาแนะนำและรับรองบุคคลด้วยกระดาษใบเล็กๆ หนึ่งใบ ความเชื่อถือไม่ได้เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในสภาพการณ์ลักษณะนี้ นั่นแหละสินะใครมันจะนำรู้จักบริษัทออกแบเล็ก ๆ แกวชอยทงหล่อ มอกลับมาก

ในโลกการทำงานของนักออกแบบ หลายต่อหลายครั้งที่ออฟฟิศได้งานออกแบบไปก็ องค์กรบริษัทต่างๆ เดียวนี้เกือบร้อยทั้งร้อยมาพร้อมกับการออกแบบหัวจดหมายและนามบัตร ผมว่าบ้านเราได้พัฒนาไปมากแล้วในเรื่องภาพพจน์พื้นฐานขององค์กร เมื่อเทียบกับสิบกว่าปีที่แล้ว ช่วงเวลานั้นการออกแบบไปก็อันละพันสองพันในเวลาสองวันเป็นเรื่องปกติ “คุณมาเก็บเงินอีกสองเดือนนะ ขอบคุณมาก เราจจะเอาไปทำนามบัตรต้นแถวมาบุญครองเอง” ผมว่าบริษัทห้างร้านต่างๆ เข้าใจความสำคัญ

ของภาพพจน์และนามบัตรมากขึ้นกว่าแต่ก่อน อาจจะยังไม่ดี แต่ก็ดีขึ้น เมื่อมองกลับไปจากตรงนี้สำหรับออฟฟิศขนาดเล็กของผมและมองเพื่อนเราต่างเป็นโรคย์ี่เปื่อนามบัตรบริษัทเราเพียงยื่นเปลี่ยนทุกสองปี อยากรู้อยากเห็นว่าเหมือนกันแต่ดูจะระห่ำเกินไป เราลงทุนกับนามบัตรเพราะมันคือหน้าตา มันคือบุคลิกขององค์กร มันคือกระดาษชิ้นเล็กๆ ที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลในการติดต่อ หลายๆ ครั้งที่มีเป็นตัวเชื่อมให้เกิดลูกค้าใหม่ เกิดการแนะนำโดยส่งผ่านมือต่อมือกันไป ลูกค้าเก่าก็ไม่มี

File Format	<ul style="list-style-type: none">• OpenType PS (.OTF)• TrueType (.TTF)
Encoding & Unicode	<ul style="list-style-type: none">• Latin 1• Latin 2• Thai• Mac Character Set
Support: All Unicode Format	<ul style="list-style-type: none">• Adobe CS2 or later ; Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver, Flash, etc.• iWork• iLife• Mac OSX• Microsoft office 2000 or Later• Quark Express 7• Windows XP or Later• etc.
Hinting	Yes ; Work at monitor screen, web browser.
OpenType Feature	<ul style="list-style-type: none">• Kerning• Liga• Fraction

Thonglor Hairline

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Thin

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Light

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Regular

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Bold

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Heavy

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Hairline Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Thin Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Light Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Regular Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Bold Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thonglor Heavy Italic

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numbers

0123456789

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ณ ฎ ฏ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates









 ำ ำ อ ั ั ็ ็

ะ อ ฤ ฤ ษ ฤ ฤ

๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ฬ ศ ษ ส ห ฬ อ อ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

คิ คี คื คิว คิ๊ คิว๊ คิว๋ คิว็ คิวุ คิวู คิวึ คิวู
คิ๊ คิว๊ คิว๋ คิว็ คิวู คิวึ คิวู
คิ คี คื คิว คิ๊ คิว๊ คิว๋ คิว็ คิวู คิวึ คิวู
คิ คี คื คิว คิ๊ คิว๊ คิว๋ คิว็ คิวู คิวึ คิวู
อำ ปำ ั ็ ั๊ ็๊ ั๋ ็๋ ั ั
อะ อา ำ ำ ๐ ๑ ๒
จ ฌ ฎ ฏ ฬ ฤ ฦ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

ิ ี ึ ุ ิ ี ึ ุ ุ ุ ุ
็ ้ ๊ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋
็ ้ ๊ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋
็ ้ ๊ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋
ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
ะ ะ ะ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓
จ ฅ ฎ ฏ ฬ ฤ ฦ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ บ บ บ บ บ
 ๑ ๒ ๓
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 อ อ อ อ อ บ บ บ บ บ
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ อ อ อ อ อ อ
 ุ ู ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
 ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็
 ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋ ๋
 ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
 ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ
 ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

ิ ี ึ ุ ิ ี ึ ุ ุ ุ ุ
 ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
 ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
 ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ ุ
 ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
 ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ ะ
 ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั ั
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ข ค ค ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อิ อี อื อี้ อึ อี้ อึ อึ อึ อึ อึ
อุ อู อู อู อู อู อู อู อู อู
อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋
อึ อึ อึ อึ อึ อึ อึ อึ อึ อึ
อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋ อ๋
อ่า บ่า อ๋ บ๋ อึ บึ อ๋ บั
อะ อา ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
จ ฌ ฎ ฏ ฬ ฤ ฦ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
 ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท
 ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
 ฤ ล ฬ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อิ อี อื อือ ิ ี ึ ื ุ ู ุ
 ุ ู ุ เอ แอ โอ ไอ ใ
 ั ็ ๋ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็
 ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็ ็
 ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ ำ
 ะ ะ ๓ ๓ ๐ ๑ ๒
 ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓
 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Thai Consonants

ก ข ฃ ค ฅ ม ง จ ฌ ช ซ ฎ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ฒ ฎ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ล ฤ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

Thai Marks, Numbers, Symbols, Alternates

อ อ อ อ อ บ บี บี บี อ อ อ
อ อ อ แ อ ไ ใ
อ อ อ อ อ ป บี บี บี บี
อ อ อ อ อ ป บี บี บี บี
ำ ป่า ั ๋ ื ้ ๋ ๋ ๋ ๋
ะ อ่า ฤ ฎ ๐ ๑ ๒
๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

Cadson® Demak

Cadson Demak Co.,Ltd.
Linotype Partnership Operation

140 Thonglor Soi 4 Kaulin Bld. #302
Sukhumvit 55 Rd., Klongton Nua,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand

T + 662 - 392 - 5285
F + 662 - 714 - 8591

info@cadsondemak.com
www.cadsondemak.com